

易门县供销社 2022 年预算重点领域财政项目文本公开

一、项目名称

“一县一业”食用菌产业发展项目

二、立项依据

易政发（2019）15 号

三、项目实施单位

牵头单位：供销社，责任单位：各乡镇、街道，农业农村局、林草局、工信局、财政局等相关部门

四、项目基本概况

按照省委、省政府作出打造绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”的重大部署，依托易门县良好的产业基础和优越的资源及区位优势，实施食用菌产业转型升级发展战略。纵向按照“野生食用菌稳产增效、人工食用菌增产增效、加工业提质增效”的思路，强化野生食用菌资源的保护利用，加快特色食用菌生产基地建设，积极促进冻干、保鲜、罐头、速冻、精粉、保健产品等食用菌精深加工的发展，创建一批特色食用菌产品品牌，拉长产业链，厚植食用菌三产融合发展的产业基础。横向培育三产融合发展的经营主体，拓展产业功能，将食用菌生产特色与休闲旅游、科普、

文化、餐饮及生态保护结合起来，大力发展休闲农业和生态经济，创新三产融合发展的模式方式。

五、项目实施内容

加快食用菌产业转型升级，围绕提升品质、扩大规模、提高附加值，规划云菌产业示范区，完成野生菌资源调查，出版易门野生菌资源图谱。实施野生菌保育促繁（森林抚育）4万亩。建设牛肝菌、干巴菌、鸡枞等野生菌保育及供应基地2个，栽培羊肚菌、金耳、白参等食用菌1000亩。成立食用菌协会，实现食用菌资源共享。力争完成易门干巴菌、牛肝菌、鸡枞、松露“四大名菌”国家地理标志商标认证。

六、资金安排情况

预算安排500万元资金。

七、项目实施计划

由供销社牵头，农业农村局、林草局、工信局、财政局、各乡镇、街道等积极配合，严格按照云菌领导小组的工作计划开展相关工作。

八、项目实施成效

为深入实施乡村振兴战略，推进易门县“一县一业”食用菌产业发展，打造“菌乡易门”品牌，加快易门食用菌产业发展步伐，提升产业集约化、规模化、集群化发展水平和档次，将食用菌培育成为易门高原特色农林优势主导产业。