

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：元

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	15,858,148.71	一、一般公共服务支出	31	10,964,901.27
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	154,600.87	八、社会保障和就业支出	38	1,939,957.01
	9		九、卫生健康支出	39	1,047,060.94
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	1,001,394.96
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	1,283,439.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	16,012,749.58	本年支出合计	57	16,236,753.18
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	330,626.34	年末结转和结余	59	106,622.74
总计	30	16,343,375.92	总计	60	16,343,375.92

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开02表
金额单位：元

支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	16,012,749.58	15,858,148.71						154,600.87
201			一般公共服务支出	10,740,897.67	10,586,296.80						154,600.87
20132			组织事务	6,120.00	6,120.00						
2013202			一般行政管理事务	6,120.00	6,120.00						
20136			其他共产党事务支出	10,000.00	10,000.00						
2013699			其他共产党事务支出	10,000.00	10,000.00						
20138			市场监督管理事务	10,724,777.67	10,570,176.80						154,600.87
2013801			行政运行	10,392,507.67	10,237,906.80						154,600.87
2013804			市场主体管理	331,000.00	331,000.00						
2013899			其他市场监督管理事务	1,270.00	1,270.00						
208			社会保障和就业支出	1,939,957.01	1,939,957.01						
20805			行政事业单位养老支出	1,732,642.21	1,732,642.21						
2080501			行政单位离退休	534,000.00	534,000.00						
2080502			事业单位离退休	27,600.00	27,600.00						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,077,400.80	1,077,400.80						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	93,641.41	93,641.41						
20808			抚恤	207,314.80	207,314.80						
2080801			死亡抚恤	207,314.80	207,314.80						
210			卫生健康支出	1,047,060.94	1,047,060.94						
21011			行政事业单位医疗	1,047,060.94	1,047,060.94						
2101101			行政单位医疗	584,911.04	584,911.04						
2101102			事业单位医疗	566.00	566.00						
2101103			公务员医疗补助	461,583.90	461,583.90						
212			城乡社区支出	1,001,394.96	1,001,394.96						
21201			城乡社区管理事务	1,001,394.96	1,001,394.96						
2120199			其他城乡社区管理事务支出	1,001,394.96	1,001,394.96						
221			住房保障支出	1,283,439.00	1,283,439.00						
22102			住房改革支出	1,283,439.00	1,283,439.00						
2210201			住房公积金	1,283,439.00	1,283,439.00						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：元

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		合计	16,236,753.18	15,628,768.16	607,985.02			
201		一般公共服务支出	10,964,901.27	10,356,916.25	607,985.02			
20132		组织事务	6,120.00	3,120.00	3,000.00			
2013202		一般行政管理事务	6,120.00	3,120.00	3,000.00			
20136		其他共产党事务支出	10,000.00		10,000.00			
2013699		其他共产党事务支出	10,000.00		10,000.00			
20138		市场监督管理事务	10,948,781.27	10,353,796.25	594,985.02			
2013801		行政运行	10,433,796.25	10,353,796.25	80,000.00			
2013804		市场主体管理	331,000.00		331,000.00			
2013816		食品安全监管	135,052.07		135,052.07			
2013899		其他市场监督管理事务	48,932.95		48,932.95			
208		社会保障和就业支出	1,939,957.01	1,939,957.01				
20805		行政事业单位养老支出	1,732,642.21	1,732,642.21				
2080501		行政单位离退休	534,000.00	534,000.00				
2080502		事业单位离退休	27,600.00	27,600.00				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,077,400.80	1,077,400.80				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	93,641.41	93,641.41				
20808		抚恤	207,314.80	207,314.80				
2080801		死亡抚恤	207,314.80	207,314.80				
210		卫生健康支出	1,047,060.94	1,047,060.94				
21011		行政事业单位医疗	1,047,060.94	1,047,060.94				
2101101		行政单位医疗	584,911.04	584,911.04				
2101102		事业单位医疗	566.00	566.00				
2101103		公务员医疗补助	461,583.90	461,583.90				
212		城乡社区支出	1,001,394.96	1,001,394.96				
21201		城乡社区管理事务	1,001,394.96	1,001,394.96				
2120199		其他城乡社区管理事务支出	1,001,394.96	1,001,394.96				
221		住房保障支出	1,283,439.00	1,283,439.00				
22102		住房改革支出	1,283,439.00	1,283,439.00				
2210201		住房公积金	1,283,439.00	1,283,439.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：元

部门：新平彝族自治州市场监督管理局

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	15,858,148.71	一、一般公共服务支出	33	10,769,131.82	10,769,131.82		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,939,957.01	1,939,957.01		
	9		九、卫生健康支出	41	1,047,060.94	1,047,060.94		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	1,001,394.96	1,001,394.96		
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1,283,439.00	1,283,439.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	15,858,148.71	本年支出合计	59	16,040,983.73	16,040,983.73		
年初财政拨款结转和结余	28	281,395.02	年末财政拨款结转和结余	60	98,560.00	98,560.00		
一、一般公共预算财政拨款	29	281,395.02		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	16,139,543.73	总计	64	16,139,543.73	16,139,543.73		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总支出和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
金额单位：元

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

支出功能分类科目编码		科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
										小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			281,395.02	120.00	281,275.02	15,858,148.71	15,432,878.71	425,270.00	16,040,983.73	15,432,998.71	13,261,157.26	2,171,841.45	607,985.02	98,560.00		98,560.00		98,560.00
201		一般公共服务支出	281,395.02	120.00	281,275.02	10,586,296.80	10,161,026.80	425,270.00	10,769,131.82	10,161,146.80	8,990,700.31	1,170,446.49	607,985.02	98,560.00		98,560.00		98,560.00
20132		组织事务				6,120.00	3,120.00	3,000.00	6,120.00	3,120.00	3,120.00		3,000.00					
2013202		一般行政管理事务				6,120.00	3,120.00	3,000.00	6,120.00	3,120.00	3,120.00		3,000.00					
20136		其他共产党事务支出				10,000.00		10,000.00	10,000.00				10,000.00					
2013699		其他共产党事务支出				10,000.00		10,000.00	10,000.00				10,000.00					
20138		市场监督管理事务	281,395.02	120.00	281,275.02	10,570,176.80	10,157,906.80	412,270.00	10,753,011.82	10,158,026.80	8,987,580.31	1,170,446.49	594,985.02	98,560.00		98,560.00		98,560.00
2013801		行政运行	120.00	120.00		10,237,906.80	10,157,906.80	80,000.00	10,238,026.80	10,158,026.80	8,987,580.31	1,170,446.49	80,000.00					
2013804		市场主体管理				331,000.00		331,000.00	331,000.00				331,000.00					
2013816		食品安全监管	135,052.07		135,052.07				135,052.07				135,052.07					
2013899		其他市场监督管理事务	146,222.95		146,222.95	1,270.00		1,270.00	48,932.95				48,932.95	98,560.00		98,560.00		98,560.00
208		社会保障和就业支出				1,939,957.01	1,939,957.01		1,939,957.01	1,939,957.01	1,939,957.01							
20805		行政事业单位养老支出				1,732,642.21	1,732,642.21		1,732,642.21	1,732,642.21	1,732,642.21							
2080501		行政单位离退休				534,000.00	534,000.00		534,000.00	534,000.00	534,000.00							
2080502		事业单位离退休				27,600.00	27,600.00		27,600.00	27,600.00	27,600.00							
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出				1,077,400.80	1,077,400.80		1,077,400.80	1,077,400.80	1,077,400.80							
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出				93,641.41	93,641.41		93,641.41	93,641.41	93,641.41							
20808		抚恤				207,314.80	207,314.80		207,314.80	207,314.80	207,314.80							
2080801		死亡抚恤				207,314.80	207,314.80		207,314.80	207,314.80	207,314.80							
210		卫生健康支出				1,047,060.94	1,047,060.94		1,047,060.94	1,047,060.94	1,047,060.94							
21011		行政事业单位医疗				1,047,060.94	1,047,060.94		1,047,060.94	1,047,060.94	1,047,060.94							
2101101		行政单位医疗				584,911.04	584,911.04		584,911.04	584,911.04	584,911.04							
2101102		事业单位医疗				566.00	566.00		566.00	566.00	566.00							
2101103		公务员医疗补助				461,583.90	461,583.90		461,583.90	461,583.90	461,583.90							
212		城乡社区支出				1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96						
21201		城乡社区管理事务				1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96						
2120199		其他城乡社区管理事务支出				1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96	1,001,394.96		1,001,394.96						
221		住房保障支出				1,283,439.00	1,283,439.00		1,283,439.00	1,283,439.00	1,283,439.00							
22102		住房改革支出				1,283,439.00	1,283,439.00		1,283,439.00	1,283,439.00	1,283,439.00							
2210201		住房公积金				1,283,439.00	1,283,439.00		1,283,439.00	1,283,439.00	1,283,439.00							

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：元

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	12,388,523.46	302	商品和服务支出	2,171,841.45	310	资本性支出	
30101	基本工资	2,965,487.00	30201	办公费	36,436.25	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	3,817,171.00	30202	印刷费	31,005.16	31002	办公设备购置	
30103	奖金	1,000,990.00	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	1,064,100.00	30205	水费	24,082.90	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,077,400.80	30206	电费	30,723.97	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	93,641.41	30207	邮电费	50,773.08	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	585,477.04	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	461,583.90	30209	物业管理费	294.00	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	39,233.31	30211	差旅费	44,135.47	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	1,283,439.00	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	11,908.00	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	57,336.00	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	872,633.80	30215	会议费	1,680.00	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费	7,527.00	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	29,618.00	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	5,776.00	312	对企业补助	
30304	抚恤金	208,514.80	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	664,119.00	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	1,005,244.96	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	16,462.80	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	54,140.00	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	261,747.86	39906	赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	502,950.00	39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30299	其他商品和服务支出		39999	其他支出	
			307	债务利息及费用支出				
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		13,261,157.26			公用经费合计			2,171,841.45

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：元

部门：新平彝族自治州市场监督管理局

支出功能分类科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			合计																

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

备注：新平彝族自治州市场监督管理局没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

项 目			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余			
支出功能 分类科目 编码	科目名称		合计	结转	结余			合计	结转	结余	
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计								

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

备注：新平彝族傣族自治县市场监督管理局没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开09表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

金额单位：元

项 目	行次	预算数	决算统计数
栏 次		1	2
一、“三公”经费支出	1	—	—
（一）支出合计	2	324,000.00	291,365.86
1. 因公出国（境）费	3		
2. 公务用车购置及运行维护费	4	284,000.00	261,747.86
（1）公务用车购置费	5		
（2）公务用车运行维护费	6	284,000.00	261,747.86
3. 公务接待费	7	40,000.00	29,618.00
（1）国内接待费	8	—	29,618.00
其中：外事接待费	9	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	
2. 因公出国（境）人次数（人）	13	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	11
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	101
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	731
其中：外事接待人次（人）	19	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	
二、机关运行经费	22	—	2,171,841.45
（一）行政单位	23	—	2,171,841.45
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	
<p>注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。</p>			
<p>2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。</p>			

2021年度部门整体支出绩效自评情况

公开10表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

一、部门基本情况	(一) 部门概况		根据《关于印发新平彝族傣族自治县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》新办通（2019）46号）和《关于印发新平市场监督管理局所属事业单位机构编制方案的通知》（新编办〔2019〕21号），县市场监督管理局2019年共有机关一个，内设12个乡级管理所，所设事业单位4个，分别是：新平县食品药品检验所、新平县食品安全监测评价中心（新平县药品不良反应监测中心）、新平县市场监督管理局社会组织服务中心、新平县12315投诉举报中心。内设机构10个、派出机构12个（按照行政区划设置12个管理所），局机关核定行政编制22名、各派出机构核定行政编制48名。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		新平市场监督管理局贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于市场监督管理方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。总体绩效目标是：（一）进一步推进市场监管部门执法工作的宣传力度，使部门监管和舆论监管有机结合，全面公开市场监管部门的职责和职能，自觉接受社会各界的监督。大力开展食品药品安全 产品质量安全 特种设备安全和消费者权益保护等科普宣传行动，运用多种手段构筑立体宣传架构，营造浓厚的市场监管工作氛围。（二）进一步推进食品、药品、化妆品、保健食品、医疗器械、餐饮、食用农产品、产品质量、特种设备等安全监管工作，确保守住安全底线。不断加强日常监管力度，有力开展专项整治，对违法案件做到发现一起查处一起，做到100%查办，100%办结，100%对人民群众有交待，有效保障人民群众生命财产安全。（三）进一步推进消费环境提升，确保提高市场主体活力，不断改革创新，着力攻坚克难，加大执法力度，加强知识产权保护工作，继续深化市场监管专项整治行动，保持违法行为打击的高压打击态势，全力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境。加强事中事后监管，完善信用监管工作，落实好“双随机一公开”监管，提升市场监管工作效能，实现公平公正监管。（四）进一步推进商标战略、专利、广告等监管工作。大力支持、鼓励、帮助企业争创更多的驰名、著名、知名商标，营造全社会重视品牌、发展品牌、保护品牌的浓厚氛围。（五）进一步推进公平竞争的市场环境。加强综合执法力度，强化反不正当竞争和反垄断执法，加强价格监督，加强知识产权保护和运用，强化重点市场监管，强化消费环境治理，维护公平竞争秩序。（六）进一步推进机关效能作风建设和干部履职能力提升，提升执法办案工作能力，努力打造一支市场监管铁军。加强队伍政治素质和业务素质提升，进一步强化全面从严治党、纪律作风建设，持续转变工作作风，强化
	(三) 部门整体收支情况		2021年年末决算总额1604.17万元，比年初预算1615.78万元减少11.68万元，完成年初预算99.28%。2021年基本支出年初预算数1599.17万元，决算数1562.56完成年初预算97.71%，其中：人员经费预算数1318.82万元决算数1336.03万元，决算数超预算数1.3%（人员增加调整）；公用经费支出年初预算数280.34万元，决算数226.53万元，完成年初预算80.81%（政府购买岗位数减少）。项目支出预算数16.61万元，决算数61.11万元，决算数超预算数267.91%（超出部分为用上年结转结余经费支出），与2020年一般公共预算拨款收入决算总额1815.60万元相比，2021年一般公共预算拨款收入决算数总额1604.17万元减少211.5万元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		自2015年7月新平市场监督管理局成立后，为确保各类预算资金安全，于2015年11月印发了《新平市场监督管理局局务会议事规则等管理制度的通知》（新市管字〔2015〕25号），内容涵盖《新平市场监督管理局局务会议事规则》、《新平市场监督管理局单位财务收支管理制度》、《新平市场监督管理局贯彻落实“三重一大”的具体规定》、《新平市场监督管理局差旅费管理实施办法（试行）》、《新平市场监督管理局财政项目支出预算绩效管理暂行办法》（新市监字〔2019〕33号）、《新平市场监督管理局内部审计暂行办法》等管理内控制度。一直以来，我局均严格按照这些内控制度开展各项工作。同时不断健全和完善各项制度内容，2020年我局修订财务管理制度及县局工会经费管理办法、《新平市场监督管理局差旅费（试行）办法》、全面保障单位预算执行到位，各项工作规范有序开展。
	(五) 严控“三公经费”支出情况		2021年三公经费控制数32.4万元，本年度支出29.14万元，比上年度24.19万元增加4.94万元，增幅20.44，其中：公务用车运行维护费本年支出26.17万元，比上年22.50万元增加3.68万元，增幅16.33%；公务接待费本年支出2.96万元，比上年1.69万元增加1.27万元，增幅74.97%。主要原因：一是车辆老化，大修情况较多；二上开展执法办案及“7个专项行动”工作以来上级检查工作增加，接待费增加，但不超过预算控制数。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		通过开展部门整体支出绩效管理，并进行绩效自评，从根本上可以客观公正地揭示本单位对财政预算资金的使用效益和政府职能的实现程度，进一步规范 and 加强财政预算资金支出管理，提高财政预算资金支出的责任，强化预算支出的效率，建立科学、规范的财政支出绩效评价管理体系，从而实现完善的公共财政体系目的。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	自我局接到《新平彝族傣族自治县财政局关于开展 2021年度新平县部门整体和项目支出预算绩效自评工作的通知》（新财通〔2022〕9号）后，严格按照《云南省财政厅关于印发云南省项目支出绩效评价管理办法》结合本部门的职责职能，明确领导责任分工，由县局办公室牵头，组织协调各股室工作人员开展此项工作。
三、评价情况分析 & 综合评价结论		2. 组织实施	严格按照《云南省财政厅关于印发云南省项目支出绩效评价管理办法》结合本部门的职能职责，抓好每一项目标任务的评分、总结及应用
四、存在的问题和整改情况			新平县市场监督管理局对各项工作在评价过程中切实做到以职能职责和单位各项制度为首要条件，开展组织有力，措施得当，针对发现问题及时跟进整改。综合各项指标以及上级对本县2021年市场监管工作的肯定，本单位从各项工作的开展、绩效情况的跟进、绩效评价工作梳理符合各项指标要求。
五、绩效自评结果应用			部门整体支出中，由于资金支付受支付形式的影响，相关项目经费支付困难，同时由于资金不足，有关项目不能得以开展。
六、主要经验及做法			通过绩效自评，回顾各项困难、集各类经验，以问题为导向，强化措施，查缺补漏，力争把各项工作做到优秀。确保在下一年度的工作中以更优秀的成绩向各级县委、政府以各项公参部门汇报。
七、其他需说明的情况			通过绩效自评，回顾各项困难、集各类经验，以问题为导向，强化措施，查缺补漏，力争把各项工作做到优秀。确保在下一年度的工作中以更优秀的成绩向各级县委、政府以各项公参部门汇报。
八、其他需说明的情况			无

备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开12表
金额单位：万元

项目名称	新平县“四品一械”等安全监管工作专项经费						
主管部门	新平彝族傣族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族傣族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	13.10	10.00	87.33	8.73
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	13.10		87.33	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、四品一械监督环节：98%以上建立使用、销售记录；100%建立质量安全管理制度；2、对食用农产品风险监测和监督抽检每年不少于4次，每次覆盖当地25%以上的产品品种，25%以上的市场。3、食品生产加工环节：100%行业从业人员持培训合格证和健康证上岗；采购验收、索证、索票、索报告合格率、申报备案率达95%以上；标准备案率达95%以上；获证企业100%落实食品生产加工出厂检验企业自行检验或委托检验制度。4、药品、医疗器械等环节：全行业从业保同100%持培训合格证和健康证上岗。管理人员每年每人再教育培训时间不少于40学时，从业人员每年每人再教育培训不少于15学时。5、餐饮服务环节：全行业从业保同100%持培训合格证和健康证上岗。管理人员每年每人再教育培训时间不少于40学时，从业人员每年每人再教育培训不少于15学时；餐饮服务量化分级管理县城覆盖率达100%，乡镇达90%以上；学校食堂量化分级管理达100%。6、化妆品检查不少于10次，样品送检等不少于10批次			已如期完2021年所有“四品一械”所有工作，并通过了年度考评。由于年末国库紧张，不能进行转账支付，因此还有部分经费没有能够支付。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	执法办案、监督检查频次	>=	25	次	大于150次	8.00	8.00	无偏差。
产出指标	数量指标	监督检查区域覆盖率	>=	95	%	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	数量指标	持证上岗率	=	100	%	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	数量指标	案件办结率	>=	95	%	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	数量指标	抽查比率	>=	95	%	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	数量指标	检查结果公开比率	=	80	%	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	质量指标	执法、检查完成时间	=	1	年	已完成。	6.00	6.00	无偏差。
产出指标	质量指标	资金支付及时率	>=	95	%	已完成。	6.00	6.00	由于年末国库紧张。
产出指标	成本指标	培训费成本	<=	80	元/人·次	已完成。	15.00	15.00	无偏差。
效益指标	经济效益指标	群众宣传普及率	>=	80	%	已完成。	15.00	15.00	无偏差。
满意度指标	服务对象满意度指标	检查对象满意度	>=	95	%	已完成。	10.00	10.00	无偏差。

其他需要说明的事项：无

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	98.73	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开13表
金额单位：万元

项目名称	新平县市场监督管理局爱国卫生“7个专项行动”暨国家卫生县城复审工作“以奖代补”专项补助资金						
主管部门	新平彝族傣族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族傣族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.03	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.03	20.00	20.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面贯彻习近平总书记关于新时代爱国卫生运动的重要精神，落实我省推进爱国卫生“7个专项行动方案”，聚焦城区，聚焦“起个专项行动”，聚焦机场、车站、码头、学校医疗机构、旅游景点、高速公路服务区等重点区域，着力打造整洁、安全、放心、满足人民群众日常生活消费需求的餐饮服务单位，切实提高人民群众满意度和获得感”。			2021年我局已如期完成爱国卫生“7个专项行动”暨国家卫生县城复审工作。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	88.00	
产出指标	数量指标	开展餐饮服务环境卫生全改善行动	=	1	次	年内已开展餐饮服务环境卫生全改善行动1次	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	数量指标	开展农贸市场环境卫生全提升行动	=	1	次	年内已开展农贸市场环境卫生全提升行动	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	数量指标	乡镇洗手台设施建设	=	5	个	已完成5个洗手台建设	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	数量指标	机关单位内部院子建设洗手台设施	=	1	个	已完成单位内部院子洗手台建设	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	时效指标	巩固提升阶段	=	9	次	已完成9次巩固提升。	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	时效指标	整改“回头看”阶段	=	3	次	已完成整改“回头看”1次。	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	时效指标	“净餐馆”“管集市”两个专项行动工作时间	=	2	年	已在二年内完成	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	时效指标	年内完成5个乡镇和机关院内洗手台建设	=	1	年	已在一年内完成	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	成本指标	乡镇洗手台成本	<=	1	万元/个	小于1万元	5.00	5.00	无偏差。
产出指标	成本指标	局机关洗手台成本	<=	1	万元/个	大于1万元	5.00	3.00	原预算设计方案不符
效益指标	社会效益指标	起到巩固疫情防控成果	=	明显	%	明显起到巩固疫情防控成果	15.00	15.00	无偏差。
效益指标	社会效益指标	美丽县城（乡村）品质	=	提升	%	美丽县城（乡村）品质得到提升	15.00	15.00	无偏差。
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=	90	%	人民群众满意度达90%以上	10.00	10.00	无偏差。

其他需要说明的事项

无

总分

	总分值	总得分	自评等级
100.00	98.00	优	

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

公开14表
金额单位：万元

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

项目名称		新平彝族自治县市场监督管理局2021年中央食品药品监管补助专项资金							
主管部门		新平彝族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族自治县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	4.13	4.13	0.13	10.00	3.15	0.32		
	其中：当年财政拨款	4.13	4.13	0.13		3.15			
	上年结转资金								
其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年底我县在药品、化妆品和医疗器械监管工作中要达到以下目标：一是不断完善和加强“两品一械”安全抽检检验工作，加强“两品一械”企业监管力度。二是加强“两品一械”培训，提高监管人员专业水平和综合素质。三是提升“两品一械”监管、检查装备能力。四是深化审评审批制度改革，促进药品高质量发展。五是加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。			已完成2021年药品、化妆品和医疗器械监管工作中中监督抽检、检查等执法检查任务，上级已通过对该项目的考核。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	药品抽样批次	=	25	批次	已完成25批次抽样	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	化妆品抽样批次	=	7	批次	已完成7批次抽样	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	医疗器械抽验批次	=	4	批次	已完成4批次抽验	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	药品监管经营企业数	>=	165	个	已完成超165个企业监管	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	化妆品监管企业数	>=	190	个	已完成超195个企业监管	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	医疗器械监管企业数	>=	157	个	已完成超157个企业监管	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	参加市局组织“两品一械”在岗培训	>=	3	次	已完成超3次培训	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	组织“两品一械”在岗培训	>=	10	人次	已完成超10人次培训	2.00	2.00	无偏差
产出指标	数量指标	药品不良反应报告数	=	200	次	已完成超200个报告	3.00	3.00	无偏差
产出指标	数量指标	化妆品不良反应报告数	>=	25	个	已完成超25个报告	3.00	3.00	无偏差
产出指标	数量指标	医疗器械不良反应报告数	>=	85	个	已完成超85个报告	3.00	3.00	无偏差
产出指标	数量指标	疫苗接种点检查	=	100	次	已完成超100次监督检查	3.00	3.00	无偏差
产出指标	质量指标	药品抽检完成率	=	95	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	质量指标	化妆品抽检完成率	=	95	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	质量指标	医疗器械抽验完成率	=	95	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	质量指标	不合格产品处置率	=	100	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	质量指标	重点监测品种风险分析报告完成率	=	100	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	时效指标	药品监管任务完成时间	=	1	年	已在年内按要求完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	时效指标	按评估要求，建立完善疫苗监管质量管理体系	=	1	年	已在年内按要求完成	3.00	3.00	无偏差
产出指标	成本指标	药品监管培训成本（省内）	<	450	元/人/天	未超标	3.00	3.00	无偏差
产出指标	成本指标	药品企业监督检查成本	<	500	元/个	未超标	3.00	3.00	无偏差
产出指标	成本指标	化妆品企业监督检查成本	<	500	元/个	未超标	3.00	3.00	无偏差
产出指标	成本指标	医疗器械企业监督检查成本	<	500	元/个	未超标	2.00	2.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	=	不断提高	%	得到提高	3.00	3.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	=	不断提高	%	得到提高	3.00	3.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	假冒伪劣产品销售行为	=	不断降低	%	得到提高	3.00	3.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	逐步完善NRA制度程序，提升疫苗管理水平	=	不断提高	%	得到提高	3.00	3.00	无偏差
效益指标	可持续影响指标	药品监管水平	=	长期	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
效益指标	可持续影响指标	化妆品监管水平	=	长期	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
效益指标	可持续影响指标	医疗器械监管水平	=	长期	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
效益指标	可持续影响指标	队伍素质和装备配置水平	=	长期	%	已完成	3.00	3.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	=	80	%	公众对药品监管满意度超80%	2.00	2.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	=	80	%	公众对化妆品监管满意度超80%	2.00	2.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对医疗器械监管满意度	=	80	%	公众对医疗器械监管满意度超80%	2.00	2.00	无偏差
其他需要说明的事项		该项目资金下达较晚，到年底国库停止支付，因此该项目已完成所有工作，但未支付相关费用。							
总分							100.00	90.32	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%、80%（含）、60%（含）、0%-60%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
 备注：1.涉密部门和涉密信息按相关规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开15表
金额单位：万元

项目名称	新平县市场监督管理局离退休党支部工作经费						
主管部门	新平县市场监督管理局			实施单位	新平县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.61	0.61	0.61	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.61	0.61	0.61		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	根据省委《关于印发云南省老年大学省级示范校创办办法的通知》（云老通〔2018〕13号）和市委组织部、市委老干部局、市委离退休干部工作委员会《关于在全市离退休干部党支部中创建“五有五好”示范支部的意见（试行）的通知》（玉组通〔2017〕31号），省委组织部《关于印发12类党支部规范化建设标准的通知》（云组通〔2019〕33号）和市委《关于进一步加强和改进离退休干部工作的实施意见》（玉办发〔2016〕55号），《中共新平县委办公室 新平县人民政府办公室印发〈新平县关于进一步加强和改进离退休干部工作的实施意见〉》（新办发〔2017〕31号）文件精神，我局退休党支部主要做好本年度退休干部党员教育培训工作，规范党支部建设，积极争创“五有五好”示范党支部。按要求兑现支部书记、委员工作补贴。	已如期完成2021年退休支部退休干部党员教育培训工作，规范党支部建设，积极争创“五有五好”示范党支部。按要求兑现支部书记、委员工作补贴。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	管理服务于我局离退休党支部	=	1	个	已完成1个支部管理服务工作	8.00	8.00	无偏差
产出指标	数量指标	开展退休党员培训	>=	1	人	已完成超1人的退休党员培训	8.00	8.00	无偏差
产出指标	数量指标	争创“五有五好”党支部	=	1	个	已完成“五有五好”党支部申报工作	8.00	8.00	无偏差
产出指标	数量指标	服务退休支部党员数	>=	22	人	已服务于退休支部超22人	5.00	5.00	无偏差
产出指标	数量指标	组织开展退休支部学习培训	>=	2	次	已开展2次以上退休支部学习培训	5.00	5.00	无偏差
产出指标	成本指标	退休人员党支部书记交通通讯补助标准	=	1200	元/人	已兑现补助	8.00	8.00	无偏差
产出指标	成本指标	退休人员党支部副书记、委员交通通讯补助标准	=	960	元/人	已兑现补助	8.00	8.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	退休干部的政治思想建设	>=	得到提高	%	切实得到了提高	30.00	30.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	退休党员满意度	>=	85	%	退休党员满意度超85%	10.00	10.00	无偏差

其他需要说明的事项

总分

总分值	总得分	自评等级
100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开16表
金额单位：万元

项目名称	“净餐馆”“管集市”两个专项行动和市场监管专项工作经费						
主管部门	新平彝族傣族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族傣族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	296.87	20.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	296.87	20.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面贯彻习近平总书记关于新时代爱国卫生运动的重要精神，落实我省推进爱国卫生“7个专项行动方案，聚焦城区，聚焦“起个专项行动”，聚焦机场、车站、码头、学校医疗机构、旅游景点、高速公路服务区等重点区域，着力打造整洁、安全、放心、满足人民群众日常生活消费需求的餐饮服务单位，切实提高人民群众满意度和获得感”。			2021年我局认真开展7个专项行动中“净餐馆”“管集市”两个专项行动，在“净餐馆”工作中强化餐饮服务单位主体责任，持续改善餐饮服务环境卫生条件，全面落实“不达标就整改，不整改就停业”的要求，实现周边环境整洁、就餐场所干净、后厨合规达标、仓储整齐安全、餐饮用具洁净、从业人员健康、配送过程规范“七个达标”。在“管集市”以“优环境、防疫情、保健康、促规范、提品质”为主题，狠抓环境卫生、疫情防控、食品安全、野生动物及活禽交易监管、周边环境、提升改造等6项重点工作，改变农贸市场垃圾乱扔、污水乱排、摊点乱设、货物乱摆、周边乱象“五乱”状况，落实有完善的硬件设施、有严格的管理措施、有整洁的场容、有安全放心的商品、有井然有序的周边环境“五有”要求，实现净化、美化、规范化、精细化、标准化“五化”目标。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	开展餐饮服务环境卫生全改善行动	=	1	次	已完成餐饮服务环境卫生全改善工作	7.00	7.00	无偏差
产出指标	数量指标	开展农贸市场环境卫生全提升行动	=	1	次	已完成开展农贸市场环境卫生全提升行动	7.00	7.00	无偏差
产出指标	时效指标	巩固提升阶段	>=	9	次	已完成巩固提升9次以上	7.00	7.00	无偏差
产出指标	时效指标	整改“回头看”阶段	>=	3	次	已完成3次以上回头看	7.00	7.00	无偏差
产出指标	时效指标	“净餐馆”“管集市”两个专项行动工作时间	=	2	年	2020年起到2021年已开展2年7个专项行动中“净餐馆”“管集市”两个专项行动	7.00	7.00	无偏差
产出指标	成本指标	“餐馆净”专项行动成本	<=	52	元/人/天	低于该成本。	7.00	7.00	无偏差
产出指标	成本指标	“管集市”专项行动成本	<=	115	元/天	低于该成本。	8.00	8.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	起到巩固疫情防控成果	=	明显	%	疫情防控工作巩固明显	15.00	15.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	美丽县城（乡村）品质	=	提升	%	得到明显提升	15.00	15.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=	90	%	人民群众对餐饮业及集贸市场环境满意度高于90%	10.00	10.00	无偏差

其他需要说明的事项

该项目资金下达较晚，到年底国库停止支付，因此该项目已完成所有工作，但未支付相关费用。

总分

总分值	总得分	自评等级
100.00	90.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

公开17表
金额单位：万元

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

项目名称	新平县市场监督管理局市场监管执法办案补助资金						
主管部门	新平彝族傣族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族傣族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40.00	8.00	8.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	40.00	8.00	8.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>空进一步推进市场监管部门工作的宣传力度，使部门监管和舆论监管有机结合。全面公开市场监管部门的职责和职能，自觉接受社会各界的监督，大力开展食品、药品安全、产品质量安全、特种设备安全和消费者权益保护等科普宣传行动，运用多种手段构筑立体宣传架构，营造浓厚的市场监管工作氛围。进一步推进安全监管工作，确保守住安全底线。突出四大安全，坚持严字当头，强化食品安全监管，药品安全监管，产品质量安全监管，特种设备安全监管，有效保障人民群众生命财产安全。进一步推进营商环境提升，确保提高市场主体活力。不断改革创新，着力攻坚克难，加大执法力度，加强知识产权保护工作，继续深化市场监管专项整治行动，保持违法行为打击的高压打击态势，全力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境。加强事中事后监管，完善信用监管工作，落实好“双随机一公开”监管，提升市场监管工作效能，实现公平公正监管。进一步推进实施质量强县战略。大力支持、鼓励、帮助企业争创更多的驰名、著名、知名商标，营造全社会重视品牌，发展品牌，保护品牌的良好氛围。</p>	<p>已完成单位执法执勤工作。2021年执法罚没收入71万余元，圆满的完成了各项执法工作，为辖区食品、药品、产品质量、特种设备等安全监管起到了重要作用，也进一步提升了执法单位整体形象。</p>

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	87.00	
产出指标	数量指标	聘请法律顾问	=	1	个	已完成聘请1个律师事务所的法律顾问工作	8.00	8.00	无偏差
产出指标	数量指标	购置办公设备台数	=	1	批次	由于经费不足，未进行采购工作	6.00	3.00	由于经费不足
产出指标	数量指标	短信宣传条数	>=	16000	条	已开展短信宣传工作。	6.00	6.00	无偏差
产出指标	数量指标	承担单位市场监管宣传等相关工作印刷任务	>=	40000	份	已完成超4万份的印刷宣传工作。	6.00	6.00	无偏差
产出指标	数量指标	每年对部分乡镇加大支持力度委托开展市场监管执法工作	>=	4	次	对乡镇开展超4次的执法检查	6.00	6.00	无偏差
产出指标	时效指标	资金拨付率	>=	95	%	已全部完成支付市场执法监管能力提升建设前期工作经费	6.00	6.00	无偏差
产出指标	成本指标	差旅费成本	<=	60	元/人/天	执法办案成本未超标准	6.00	6.00	无偏差
产出指标	成本指标	聘请法律顾问	<=	25000	元	按2.5万元的聘请费，聘请了法律顾问	6.00	6.00	无偏差
效益指标	经济效益指标	市场监管工作执法业务水平	=	提高	%	市场监管工作执法业务水平得到提高	30.00	30.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管服务对象满意度	>=	95	%	市场监管服务对象满意度	10.00	10.00	无偏差

其他需要说明的事项	无								
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	97.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：新平彝族傣族自治县市场监督管理局

公开18表
金额单位：万元

项目名称	新平县市场监督管理局党建工作经费						
主管部门	新平彝族傣族自治县市场监督管理局			实施单位	新平彝族傣族自治县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2021-2023年，坚持稳中求进工作总基调，以党的政治建设为统领，推动机关党的各项建设高质量发展。一是落实党建工作责任制；二是认真开展年度组织生活会和党员民主评议工作；三是及时做好党员组织关系转接和党员发展工作，发展新党员；四是组织开展党内关怀工作；五是规范收缴使用党费工作；六是积极开展“三会一课”“主题党日”等活动；六是积极组织开展运用“云岭先锋”APP等“智慧党建”平台，提高机关各党组织使用APP和“网上党支部”的能力，APP实名登录率100%；七是深入推进基层党组织规范化达标建设工作，达标率100%。			已如期开展2021年党建工作，在机关总支部和各支部开展了当年的各项基层党建活动和工作。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	党总支	=	1		在局总支开展党建活动和工作	7.00	7.00	无偏差
产出指标	数量指标	组织党建活动	>=	1	次	已完成1次党建活动	8.00	8.00	无偏差
产出指标	数量指标	单列党支部	=	3	个	在3个单列支部中开展党建活动和工作	7.00	7.00	无偏差
产出指标	质量指标	党组织作用发挥	>=	95	%	党组织充分作用发挥	7.00	7.00	无偏差
产出指标	质量指标	党员先锋模范作用	>=	95	%	全局党员积极能加各项活动，引领和带动各项工作认真开展，着实起到党员先锋模范作用。	7.00	7.00	无偏差
产出指标	成本指标	主题党日活动到红色基地开展党员教育培训成本	<=	0.4	万元	已到红色基地开展党员教育培训活动，活动经费支出约0.40万元	7.00	7.00	无偏差
产出指标	成本指标	下设乡镇3个支部每年安排党建工作办公成本	<=	0.6	万元	各支部开展党建工作经费总额少于0.60万元。	7.00	7.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	党员形象	=	提升	%	通过开展教育培训工作，党员形象得到提升	15.00	15.00	无偏差
效益指标	可持续影响指标	先锋模范作用	=	巩固	%	全局党员积极能加各项活动，引领和带动各项工作认真开展，着实起到党员先锋模范作用。	15.00	15.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	党组织满意度	>=	95	%	党组织满意度超95.00%	5.00	5.00	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=	95	%	开党员活动，党员满意度超95.00%	5.00	5.00	无偏差
其他需要说明的事项		无							
总分							100.00	100.00	自评等级 优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。