

监督索引号 53042400421101000

中国共产党华宁县委员会宣传部 2022 年决算公开目录

第一部分 中国共产党华宁县委员会宣传部概况

- 一、主要职能
- 二、部门基本情况

第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算表
- 五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十、“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

- 一、机关运行经费支出情况
- 二、国有资产占用情况

三、政府采购支出情况

四、部门绩效自评情况

(一) 部门整体支出绩效自评情况

(二) 部门整体支出绩效自评表

(三) 项目支出绩效自评表

五、其他重要事项情况说明

六、相关口径说明

第五部分 名词解释

第一部分 中国共产党华宁县委员会宣传部概况

一、主要职能

(一) 主要职能

1. 贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署，拟订宣传工作重要政策和事业发展规划。

2. 统筹协调意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实情况日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3. 指导协调理论研究、学习、宣传工作。

4. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，协调开展新闻发布工作。

5. 管理新闻出版和电影工作，统筹指导广播电视工作，组织指导“扫黄打非”工作。

6. 统筹指导社会主义核心价值观建设，组织指导思想道德建设和思想政治工作，推进群众性精神文明创建。

7. 统筹协调精神文化产品创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作，指导协调推动群众文化建设。

8. 指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

9. 宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作，统筹协调新媒体建设与管理。

10. 统筹开展对外宣传工作，指导对外文化交流合作工作，协调推动中华文化走出去工作，协调人权宣传工作。

11. 协调推进宣传领域法治建设。

12. 统筹指导舆情信息工作。

13. 负责宣传工作的内容建设和口径管理。

14. 按照干部管理权限负责宣传系统人才队伍建设。

15. 指导下级党委宣传工作。

16. 完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。

（二）2022 年度重点工作任务概述

1. 理论武装工作扎实推进，“四个意识”不断增强。华宁县以强化理论武装践行“两个维护”，通过学习全面提升全县党员干部的政治纪律和政治规矩。坚持把学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神与深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，制发《县委理论学习中心组 2022 年学习选题计划》，确定 17 个重点选题指导各党（工）委（党组）开展理论学习中心组。坚持抓“关键少数”与实现“全覆盖”相结合，高要求高标准组织开展县委理论学习中心组学习 11 次。坚持“讲”与“学”相结合，组织举办华宁县“学习强国·学习达人”学习竞赛，选派选手参加市级赛，荣获个人“二等奖”、团体“二等奖”，1 名选手进入玉溪代表队，参加省级赛获优秀奖。举行华宁县“喜迎党的二十大，党的创新理论我来讲”理论宣讲大赛，选派选手参赛市级大赛荣获“三等奖”，成立县委宣讲团，开展《习近平谈治国理政》第四卷宣讲活动，共计开展 40 余场，受众 2,000 余人。真正让习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

2. 持续巩固意识形态主阵地，维护意识形态领域安全。坚持党对意识形态工作的全面领导，制发《华宁县委常委联系意识形态工作方案》，成立 11 个由县委常委任组长的意识形态工作联系组，对各党（工）委（党组）意识形态工作进行督促检查，列席旁听理论学习中心组学习。开展季度意识形态派

单，督促落实派单任务。配合市委供销合作社系统联动巡察组对华宁县供销合作社党组开展巡察，对4个单位党组开展意识形态专项检查，查找存在问题，督促做好整改。制发《华宁县2022年度意识形态工作责任制和精神文明创建指标考评细则》，开展2022年宣传思想工作暨意识形态（网络意识形态）工作督查，督促落实意识形态（网络意识形态）工作，全面压紧压实责任，守好意识形态主阵地。制发《党的二十大网络安全保障工作实施方案》，成立党的二十大网络安全保障工作专班，开展网络安全隐患排查，签订《网络安全责任书》，组织开展网络安全检查，确保党的二十大期间网络安全。加强网络舆情监测，开展“清朗·2022年春节网络环境整治”“清朗·网上垃圾信息清理”专项行动，营造了风清气正的网络环境。组织“扫黄打非”联合执法4次，日常巡视121次，全县意识形态阵地安全可控。

3. 以迎接、宣传、贯彻党的二十大为宣传主线，营造经济社会发展舆论强势。聚焦党的二十大，开设“喜迎二十大”“我们这十年”专栏，策划推出主题报道，围绕县委、县政府中心工作，发挥媒体矩阵优势，精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。加大乡村振兴、六必拆、美丽县城、风电产业、省十六运会等特色宣传，开设“推进作风革命加强效能建设”专栏，打造“公众参与、媒体监督、干群互动、反映民声”的问政平台，营造风清气正的政治生态，形成干事担当的工作氛围。1—10月中央级媒体刊播华宁新闻407条，省级媒体刊播新闻1,154条，同比增长18.7%、44.8%，市级媒体刊发754条，综合传播力逐月上升，华宁县融媒体中心入选新华社发布第十期云南省县级融媒体中心优秀案例，荣获2021年全省广播电视宣传工作成绩突出集体。

4. 营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶。以迎接宣传党的二十大为主线，成功举办“喜迎二十大奋进新征程—我心中的华宁”主题演讲比赛。扎实推动公民思想道德建

设，评选命名“华宁好人”10名，组织开展文明讲堂总堂6场。深化拓展习近平新时代文明实践中心建设，县新时代文明实践中心与党群服务中心双融共促完成提档升级，建成新时代文明实践点7个，新时代文明实践向“点”拓展，开展各类新时代文明实践活动1,453次，参与人数10.122万人次，186个聂耳百姓合唱团（小分队）参加活动，8,821人次参加演出，演出397场次，受众52,812人次。抓实未成年思想道德建设，命名“新时代华宁好少年”10人，2人获评2022年“新时代玉溪好少年”。推进“十星级文明户”全覆盖创建，新评授牌5,844户，累计评选“十星级文明户”7,652户，十星户数占比12.6%，有效发挥德治教化和村民自治重要作用，不断改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度。

5. 以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展。聚焦“惠民服务”，用活用好乡镇文化站点送戏下乡，开展基层惠民演出20场，下乡辅导文艺队53支825人次，创作文艺作品106件。聚焦“示范引领”，打造“滇越铁路·百年盘溪”文化IP，成立盘溪火车站文化挖掘工作专班，挖掘滇越铁路历史线索，打造综合文化园区。聚焦“产业提升”，推进文化产业数字化，开展网上认领柑桔树，运用“一部手机游云南”数据资源，以数字技术赋能文化产业发展升级。聚焦“品牌打造”，依托“华赋珠颗”“华宁甄选”等公共品牌，积极探索“融媒+商务”，开展“陶瓷+”活动，举办陶品零元起拍、华宁玛瑙精品展销、拉坯体验、非遗展演等系列活动，打造官方直播平台1个，企业直播平台8个，完成线上销售10万余件，实现销售额800余万元，实现以陶促旅、陶旅融合。

二、部门基本情况

（一）机构设置情况

我部门共设置5个内设机构，包括：办公室、理论教育股、文明文化股、宣传广电股、网络安全和信息化股。

所属事业单位1个，即：华宁县网络应急中心

（二）决算单位构成

纳入中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年度部门决算编报的单位共 1 个。其中：行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。纳入决算的单位名称：中国共产党华宁县委委员会宣传部。

（三）部门人员和车辆的编制及实有情况

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年末实有人员编制 17 人。其中：行政编制 13 人（含行政工勤编制 1 人），事业编制 4 人（含参公管理事业编制 0 人）；在职在编实有行政人员 13 人（含行政工勤人员 1 人），事业人员 4 人（含参公管理事业人员 0 人）。

尚未移交养老保险基金发放养老金的离退休人员共计 0 人（离休 0 人，退休 0 人）；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 2 人（离休 0 人，退休 2 人）。

实有车辆编制 1 辆，在编实有车辆 1 辆。

第二部分 2022 年度部门决算表

（详见附件）

中国共产党华宁县委委员会宣传部本 2022 年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年度收入合计 7,758,128.75 元。其中：财政拨款收入 7,758,128.75 元，占总收入的 100.00%；上级补助收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；事业收入 0.00 元（含教育收费 0.00 元），占总收入的 0.00%；经营收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；附属单位缴款收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；其他收入 0.00 元，占总

收入的 0.00%。与上年相比，收入合计增加 4,426,513.56 元，增长 132.86%。其中：财政拨款收入增加 4,426,513.56 元，增长 132.86%；上级补助收入增加 0.00 元，增长 0.00%；事业收入增加 0.00 元，增长 0.00%；经营收入增加 0.00 元，增长 0.00%；附属单位上缴收入增加 0.00 元，增长 0.00%；其他收入增加 0.00 元，增长 0.00%。收入与去年相比增加的原因是项目收入增加，主要是省级下达华宁县应急广播体系建设省级财政以奖代补专项经费 3,500,000.00 元，本级应急广播服务费 780,000.00 元，县城影院补贴 300,000.00 元，电影事业发展专项资金 108,000.00 元等项目，导致收入增加。

二、支出决算情况说明

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年度支出合计 7,758,128.75 元。其中：基本支出 2,595,748.73 元，占总支出的 33.46%；项目支出 5,162,380.02 元，占总支出的 66.54%；上缴上级支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；经营支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 元，占总支出的 0.00%。与上年相比，支出合计增加 4,426,513.56 元，增长 132.86%。其中：基本支出增加 69,576.89 元，增长 2.75%；项目支出增加 4,356,936.67 元，增长 540.94%；上缴上级支出增加 0.00 元，增长 0.00%；经营支出增加 0.00 元，增长 0.00%；对附属单位补助支出增加 0.00 元，增长 0.00%。支出与去年相比增加的原因是项目支出增加，主要是省级下达华宁县应急广播体系建设省级财政以奖代补专项经费 3,500,000.00 元，本级应急广播服务费 780,000.00 元，县城影院补贴 300,000.00 元，电影事业发展专项资金 108,000.00 元等项目，导致支出增加。

（一）基本支出情况

2022 年度用于保障中国共产党华宁县委委员会宣传部机关、下属事业单位等机构正常运转的日常支出 2,595,748.73 元。其中：基本工资、津贴补贴等人员经费支出 2,421,219.57 元，占基本支出的 93.28%；办公费、印刷费、

水电费、办公设备购置等公用经费 174,529.16 元，占基本支出的 6.72%。

（二）项目支出情况

2022 年度用于保障中国共产党华宁县委委员会宣传部机构、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 5,162,380.02 元。其中：基本建设类项目支出 0.00 元。具体项目开支及开展工作情况如下：

1. 华宁县创建文明城市项目专项资金 70,000.00 元，主要用于省运会氛围营造。

2. 县委理论学习中心组项目支出 129,995.00 元，主要用于理论学习中心组费用支出。

3. 华宁县公共应急智慧广播项目支出 780,000.00 元，主要用于应急广播的服务费用支出。

4. 应急广播体系建设以奖代补项目资金支出 3,500,000.00 元，主要用于应急广播的服务费用支出。

5. 宣传思想文化工作经费项目支出 134,185.02 元，主要用于开展宣传思想工作所需办公费用等支出。

6. 省级电影事业县城数字影院补助项目支出 300,000.00 元，主要是用于鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展。

7. 国家电影事业发展专项资金补助项目支出 108,000.00 元，主要用于鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展。

8. 2019 年升规企业奖励经费项目支出 54,200.00 元，主要用于奖励首次升规纳入统计企业。

9. 农家书屋图书经费项目支出 86,000.00 元，主要用于全县 75 个村级农家书屋配置更新图书（出版物）6,750 册。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

中国共产党华宁县委员会宣传部 2022 年度一般公共预算财政拨款支出 7,650,128.75 元，占本年支出合计的 98.61%。与上年相比增加 4,318,513.56 元，增长 129.62%，主要原因是项目支出增加，导致支出增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务（类）支出 3,139,355.30 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 41.04%。主要用于行政运行 2,025,175.28 元，一般行政事务管理 1,044,180.02 元，其他宣传事务 70,000.00 元。

2. 外交（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

3. 国防（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

4. 公共安全（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

5. 教育（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

6. 科学技术（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

7. 文化旅游体育与传媒（类）支出 3,940,200.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 51.51%。主要用于新闻出版电影支出 300,000.00 元，广播电视支出 3,500,000.00 元，其他文化旅游体育与传媒支出 140,200.00 元。

8. 社会保障和就业（类）支出 213,043.20 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 2.78%。主要用于行政单位离退休支出 24,000.00 元，机关事业单位基本养老保险缴费支出 189,043.20 元。

9. 卫生健康（类）支出 192,062.25 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 2.51%。主要用于行政单位医疗支出 116,028.39 元，事业单位医疗支出 1,264.00 元，公务员医疗补助 74,769.86.00 元。

10. 节能环保（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

11. 城乡社区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

12. 农林水（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

13. 交通运输（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

14. 资源勘探工业信息等（类）支出类 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

15. 商业服务业等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

16. 金融（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

17. 援助其他地区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

18. 自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

19. 住房保障（类）支出 165,468.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 2.16%。主要用于住房公积金支出 165,468.00 元。

20. 粮油物资储备（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

21. 国有资本经营预算（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

22. 灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

23. 其他（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

24. 债务还本（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

25. 债务付息（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

26. 抗疫特别国债安排（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算中，财政拨款“三公”经费支出年初预算为 22,400.00 元，支出决算为 24,294.78 元，完成年初预算的 108.46%。其中：因公出国（境）费支出决算 0.00 元，占总支出决算的 0.00%；公务用车购置费支出决算 0.00 元，占总支出决算的 0.00%；公务用车运行维护费支出决算 10,667.78 元，占总支出决算的 43.91%；公务接待费支出决算 13,627.00 元，占总支出决算的 56.09%，具体是国内接待费支出决算 13,627.00 元（其中：外事接待费支出决算 0.00 元），国（境）外接待费支出决算 0.00 元。明细情况如下：

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为 22,400.00 元，支出决算为 24,294.78 元，完成年初预算的 108.46%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%；公务用车购置费支出决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%；公务用车运行维护费支出决算为 10,667.78 元，完成年初预算的 88.90%；公务接待费支出决算为 13,627.00 元，完成年初预算的 131.03%。2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数大于年初预算数的主要原因是一方面严格控制三公经费的支出，另一方面因支出压力大，部分费用应支未支。公务接待费支出了以前年度费用，本年度车辆保险未支。

2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数比上年增加 4,993.43 元，增长 25.87%。其中：因公出国（境）费支出决算增加 0.00 元，增长 0.00%；公务用车购置

费支出决算增加 0.00 元，增长 0.00%；公务用车运行维护费支出决算减少 4,655.57 元，下降 30.38%；公务接待费支出决算增加 9,649.00 元，增长 242.56%。2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算增加的主要原因是一方面严格控制三公经费的支出，另一方面因支出压力大，部分费用应支未支。公务接待费支出了以前年度费用，本年度车辆保险未支。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出实物量的具体情况

1. 安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 次；

2. 购置车辆 0 辆。开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 1 辆。主要用于开展宣传思想工作所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等；

3. 安排国内公务接待 42 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 234 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于宣传思想工作发生的接待支出。安排国（境）外公务接待 0 批次，接待人次 0 人。

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2022 年机关运行经费支出 174,529.16 元，减少 1,880.35 元，下降 1.07%，主要原因是中国共产党华宁县委委员会宣传部认真贯彻落实厉行节约和上级有关政策，努力压缩一般性支出，尽量节约机关运行成本所致。机关运行经费主要用于办公费 24,950.68 元，邮电费 4,500.00 元，差旅费 1,378.00 元，会议费 4,445.00 元，培训费 416.40 元，公务接待费 5,950.00 元，工会经费 10,939.08 元，公务用车运行维护费 9,000.00 元，其他交通费 112,950.00 元。

二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，中国共产党华宁县委委员会宣传部资产总额 860,431.81 元，其中，流动资产 382,590.81 元，固定资产 477,841.00 元，对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产 0.00 元，其他资产 0.00 元（具体内容详见附表）。与上年相比，本年资产总额增加 174,991.81 元，其中固定资产增加 103,941.00 元。处置房屋建筑物 0.00 平方米，账面原值 0.00 元；处置车辆 0 辆，账面原值 0.00 元；报废报损资产 0 项，账面原值 0.00 元，实现资产处置收入 0.00 元；出租房屋 0.00 平方米，账面原值 0.00 元，实现资产使用收入 0.00 元（详见国有资产占有使用情况表）。

国有资产使用情况表

公开11表

部门：中国共产党华宁县委委员会宣传部 金额单位：元

项目	行次	资产总额	流动资产	固定资产					对外投资/有价证券	在建工程	无形资产	其他资产
				小计	房屋构筑物	车辆	单价200万元以上大型设备	其他固定资产				
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合计	1	860,431.81	382,590.81	477,841.00	0.00	68,000.00	0.00	409,841.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 资产总额=流动资产+固定资产+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产+其他资产；
 2. 固定资产=房屋构筑物+车辆+单价200万元以上大型设备+其他固定资产；
 3. 填报金额为资产“账面原值”。

三、政府采购支出情况

2022 年度，部门政府采购支出总额 0.00 元，其中：政府采购货物支出 0.00 元；政府采购工程支出 0.00 元；政府采购服务支出 0.00 元。授予中小企业合同金额 0.00 元，占政府采购支出总额的 0.00%。

四、部门绩效自评情况

部门绩效自评情况详见附表。

五、其他重要事项情况说明

无。

六、相关口径说明

（一）基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助，公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

(二) 机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

(三) 按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

(四) “三公”经费决算数是指各部门（含下属单位）当年通过本级一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

【部门决算】是指各部门依据国家有关法律法规规定及其履行职能情况编制，反映部门所有预算收支和结余执行结果及绩效等情况的综合性年度报告，是改进部门预算执行以及编制后续年度部门预算的参考和依据。

监督索引号 53042400421101111

收入支出决算表

公开01表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	7,650,128.75	一、一般公共服务支出	31	3,139,355.30
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	108,000.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	4,048,200.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	213,043.20
	9		九、卫生健康支出	39	192,062.25
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	165,468.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	7,758,128.75	本年支出合计	57	7,758,128.75
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	7,758,128.75	总计	60	7,758,128.75

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	7,758,128.75	7,758,128.75						
201			一般公共服务支出	3,139,355.30	3,139,355.30						
20133			宣传事务	3,139,355.30	3,139,355.30						
2013301			行政运行	2,025,175.28	2,025,175.28						
2013302			一般行政管理事务	1,044,180.02	1,044,180.02						
2013399			其他宣传事务支出	70,000.00	70,000.00						
207			文化旅游体育与传媒支出	4,048,200.00	4,048,200.00						
20706			新闻出版电影	300,000.00	300,000.00						
2070607			电影	300,000.00	300,000.00						
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	108,000.00	108,000.00						
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	108,000.00	108,000.00						
20708			广播电视	3,500,000.00	3,500,000.00						
2070899			其他广播电视支出	3,500,000.00	3,500,000.00						
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	140,200.00	140,200.00						
2079903			文化产业发展专项支出	54,200.00	54,200.00						
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	86,000.00	86,000.00						
208			社会保障和就业支出	213,043.20	213,043.20						
20805			行政事业单位养老支出	213,043.20	213,043.20						
2080501			行政单位离退休	24,000.00	24,000.00						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	189,043.20	189,043.20						
210			卫生健康支出	192,062.25	192,062.25						
21011			行政事业单位医疗	192,062.25	192,062.25						
2101101			行政单位医疗	116,028.39	116,028.39						
2101102			事业单位医疗	1,264.00	1,264.00						
2101103			公务员医疗补助	74,769.86	74,769.86						
221			住房保障支出	165,468.00	165,468.00						
22102			住房改革支出	165,468.00	165,468.00						
2210201			住房公积金	165,468.00	165,468.00						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况

支出决算表

公开03表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项			目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6
			合计	7,758,128.75	2,595,748.73	5,162,380.02			
201			一般公共服务支出	3,139,355.30	2,025,175.28	1,114,180.02			
20133			宣传事务	3,139,355.30	2,025,175.28	1,114,180.02			
2013301			行政运行	2,025,175.28	2,025,175.28				
2013302			一般行政管理事务	1,044,180.02		1,044,180.02			
2013399			其他宣传事务支出	70,000.00		70,000.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	4,048,200.00		4,048,200.00			
20706			新闻出版电影	300,000.00		300,000.00			
2070607			电影	300,000.00		300,000.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	108,000.00		108,000.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	108,000.00		108,000.00			
20708			广播电视	3,500,000.00		3,500,000.00			
2070899			其他广播电视支出	3,500,000.00		3,500,000.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	140,200.00		140,200.00			
2079903			文化产业发展专项支出	54,200.00		54,200.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	86,000.00		86,000.00			
208			社会保障和就业支出	213,043.20	213,043.20				
20805			行政事业单位养老支出	213,043.20	213,043.20				
2080501			行政单位离退休	24,000.00	24,000.00				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	189,043.20	189,043.20				
210			卫生健康支出	192,062.25	192,062.25				
21011			行政事业单位医疗	192,062.25	192,062.25				
2101101			行政单位医疗	116,028.39	116,028.39				
2101102			事业单位医疗	1,264.00	1,264.00				
2101103			公务员医疗补助	74,769.86	74,769.86				
221			住房保障支出	165,468.00	165,468.00				
22102			住房改革支出	165,468.00	165,468.00				
2210201			住房公积金	165,468.00	165,468.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算表

公开04表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	7,650,128.75	一、一般公共服务支出	33	3,139,355.30	3,139,355.30		
二、政府性基金预算财政拨款	2	108,000.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,048,200.00	3,940,200.00	108,000.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	213,043.20	213,043.20		
	9		九、卫生健康支出	41	192,062.25	192,062.25		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	165,468.00	165,468.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	7,758,128.75	本年支出合计	59	7,758,128.75	7,650,128.75	108,000.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	7,758,128.75	总计	64	7,758,128.75	7,650,128.75	108,000.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部		一般公共预算财政拨款收入支出决算表																
支出功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余						
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余				
								小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余		
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		合计				7,650,128.75	2,595,748.75	5,054,380.00	7,650,128.75	2,595,748.75	2,421,219.57	174,529.16	5,054,380.02					
201		一般公共预算支出				3,139,355.39	2,025,175.28	1,114,180.02	3,139,355.39	2,025,175.28	1,850,646.12	174,529.16	1,114,180.02					
20183		宣传事务				3,139,355.39	2,025,175.28	1,114,180.02	3,139,355.39	2,025,175.28	1,850,646.12	174,529.16	1,114,180.02					
2013301		行政运行				2,025,175.28	2,025,175.28		2,025,175.28	2,025,175.28								
2013302		一般行政管理事务				1,044,180.02		1,044,180.02	1,044,180.02				1,044,180.02					
2013399		其他行政管理事务				70,000.00		70,000.00	70,000.00				70,000.00					
207		文化旅游体育与传媒支出				3,940,200.00		3,940,200.00	3,940,200.00				3,940,200.00					
20706		新闻出版电影				300,000.00		300,000.00	300,000.00				300,000.00					
2070607		电影				300,000.00		300,000.00	300,000.00				300,000.00					
20708		广播电视				3,500,000.00		3,500,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00					
2070899		其他广播电视支出				3,500,000.00		3,500,000.00	3,500,000.00				3,500,000.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出				140,200.00		140,200.00	140,200.00				140,200.00					
2079903		文化产业发展专项支出				54,200.00		54,200.00	54,200.00				54,200.00					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出				86,000.00		86,000.00	86,000.00				86,000.00					
208		社会保障和就业支出				213,043.20		213,043.20	213,043.20				213,043.20					
20805		行政事业单位离退休支出				213,043.20		213,043.20	213,043.20				213,043.20					
2080501		行政单位离退休				24,000.00		24,000.00	24,000.00				24,000.00					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出				189,043.20		189,043.20	189,043.20				189,043.20					
210		卫生健康支出				192,062.25		192,062.25	192,062.25				192,062.25					
21011		行政事业单位医疗				192,062.25		192,062.25	192,062.25				192,062.25					
2101101		行政单位医疗				116,028.39		116,028.39	116,028.39				116,028.39					
2101102		事业单位医疗				1,264.00		1,264.00	1,264.00				1,264.00					
2101103		公务员医疗补助				74,769.86		74,769.86	74,769.86				74,769.86					
221		住房保障支出				165,468.00		165,468.00	165,468.00				165,468.00					
22102		住房改革支出				165,468.00		165,468.00	165,468.00				165,468.00					
2210201		住房公积金				165,468.00		165,468.00	165,468.00				165,468.00					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,338,059.57	302	商品和服务支出	174,529.16	310	资本性支出	
30101	基本工资	643,578.00	30201	办公费	24,950.68	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	736,407.50	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	241,464.00	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	163,280.00	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	189,043.20	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	4,500.00	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	111,604.39	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	74,769.86	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	12,444.62	30211	差旅费	1,378.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	165,468.00	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	83,160.00	30215	会议费	4,445.00	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费	416.40	31022	无形资产购置	
30302	退休费	24,000.00	30217	公务接待费	5,950.00	31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	59,160.00	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	10,939.08	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	9,000.00	39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	112,950.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出		39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	2,421,219.57		公用经费合计				174,529.16

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况

一般公共预算财政拨款项目支出决算表

编制单位：中国共产党华宁县委员会宣传部

公开07表
金额单位：元

人员经费			公用经费									
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	4,700,180.02	309	资本性支出(基本建设)		311	对企业补助(基本建设)		
30101	基本工资		30201	办公费	169,039.24	30901	房屋建筑物购建		31101	资本金注入		
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30902	办公设备购置		31199	其他对企业补助		
30103	奖金		30203	咨询费		30903	专用设备购置		312	对企业补助	354,200.00	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30905	基础设施建设		31201	资本金注入		
30107	绩效工资		30205	水费		30906	大型修缮		31203	政府投资基金股权投资		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		30907	信息网络及软件购置更新		31204	费用补贴	300,000.00	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		30908	物资储备		31205	利息补贴		
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		30913	公务用车购置		31299	其他对企业补助	54,200.00	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30919	其他交通工具购置		313	对社会保险基金补助		
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	4,290.00	20921	文物和陈列品购置		31302	对社会保险基金补助		
30113	住房公积金		30212	因公出国(境)费用		30922	无形资产购置		31303	补充全国社会保障基金		
30114	医疗费		30213	维修(护)费		30999	其他基本建设支出		31304	对机关事业单位职业年金的补助		
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		310	资本性支出		399	其他支出		
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费	91,995.00	31001	房屋建筑物购建		39907	国家赔偿费用支出		
30301	离休费		30216	培训费	59,511.00	31002	办公设备购置		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30302	退休费		30217	公务接待费	7,677.00	31003	专用设备购置		39909	经常性赠与		
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31005	基础设施建设		39910	资本性赠与		
30304	抚恤金		30221	被装购置费		31006	大型修缮		39999	其他支出		
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31007	信息网络及软件购置更新					
30306	救济费		30226	劳务费		31008	物资储备					
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	4,366,000.00	31009	土地补偿					
30308	助学金		30228	工会经费		31010	安置补助					
30309	奖励金		30229	福利费		31011	地上附着物和青苗补偿					
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1,667.78	31012	拆迁补偿					
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31013	公务用车购置					
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31019	其他交通工具购置					
			30299	其他商品和服务支出		31021	文物和陈列品购置					
			307	债务利息及费用支出		31022	无形资产购置					
			30701	国内债务付息		31099	其他资本性支出					
			30702	国外债务付息								
			30703	国内债务发行费用								
			30704	国外债务发行费用								
	人员经费合计						公用经费合计				5,054,380.02	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

支出功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余							
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出		项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余					
									小计	人员经费				公用经费	小计	项目支出结转	项目支出结余		
类	款	项	目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			合计				108,000.00		108,000.00	108,000.00				108,000.00					
207			文化旅游体育与传媒支出				108,000.00		108,000.00	108,000.00				108,000.00					
			20707 国家电影事业发展专项资金安排的支出				108,000.00		108,000.00	108,000.00				108,000.00					
			2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出				108,000.00		108,000.00	108,000.00				108,000.00					

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

国有资产经营预算财政拨款收入支出决算表

公开09表

金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余			
			合计	结转	结余			合计	结转	结余	
支出功能分类科目编码	科目名称		合计	结转	结余	本年收入	本年支出	合计	结转	结余	
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计								

注：本表反映部门本年度国有资产经营预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

备注：中国共产党华宁县委员会宣传部无国有资产经营预算财政拨款收支，此表为空。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开10表

编制单位：中国共产党华宁县委员会宣传部

金额单位：元

项 目	行次	预算数	全年预算数	决算统计数
栏 次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	—	—	—
（一）支出合计	2	22,400.00	24,294.78	24,294.78
1. 因公出国（境）费	3			
2. 公务用车购置及运行维护费	4	12,000.00	10,677.78	10,667.78
（1）公务用车购置费	5			
（2）公务用车运行维护费	6	12,000.00	10,667.78	10,667.78
3. 公务接待费	7	10,400.00	13,627.00	13,627.00
（1）国内接待费	8	—	—	13,627.00
其中：外事接待费	9	—	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	—	
（二）相关统计数	11	—	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	—	
2. 因公出国（境）人次数（人）	13	—	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	—	1
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	—	42
其中：外事接待批次（个）	17	—	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	—	234
其中：外事接待人次（人）	19	—	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	—	
二、机关运行经费	22	—	—	174,529.16
（一）行政单位	23	—	—	174,529.16
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	—	
注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。				
2. “机关运行经费”填列行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。				

国有资产使用情况表

公开11表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目	行次	资产总额	流动资产	固定资产					对外投资/有价证券	在建工程	无形资产	其他资产
				小计	房屋构筑物	车辆	单价200万元以上大型设备	其他固定资产				
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合计	1	860,431.81	382,590.81	477,841.00		68,000.00		409,841.00				

注：1. 资产总额=流动资产+固定资产+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产+其他资产；
 2. 固定资产=房屋构筑物+车辆+单价200万元以上大型设备+其他固定资产；
 3. 填报金额为资产“账面原值”。

2022年度部门整体支出绩效自评情况

部门：中国共产党华宁县委委员会宣传部

公开12表

一、部门基本情况	(一) 部门概况		中国共产党华宁县委委员会宣传部是华宁县委工作机关 是县委主管意识形态方面工作的职能部门。加挂华宁县新闻出版(版权)局、华宁县人民政府新闻办公室、华宁县广播电视台牌子。负责指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设;负责统筹协调全县新闻舆论宏观管理业务和新闻队伍建设 负责组织协调重大新闻宣传报道工作,组织推动新闻理论研究工作;负责统筹协调出版、版权及印刷发行宏观管理和队伍建设;负责贯彻落实中央和省委、市委关于思想政治方面的工作;负责指导全县精神文明建设工作;负责宏观指导协调全县文化艺术工作和文艺队伍建设;负责联系对外宣传媒体等机构 开展新闻宣传工作;组织协调全县“扫黄打非”工作;负责县级宣传文化单位干部管理的业务工作 负责网信和广播电视工作。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		按照中共华宁县委宣传部预算绩效管理制度(试行)、华财发(2021)14号华宁县财政局关于印发《华宁县项目支出事前绩效评估管理暂行办法》的通知、华财发(2021)15号华宁县财政局关于印发《华宁县县级财政预算绩效管理暂行办法》的通知、华财债(2021)92号关于转发玉溪市市本级2021年预算绩效指标体系建设成果报告的通知、便签〔2022〕39号华宁县财政局关于将分行业分领域预算绩效指标体系形成正式文件并备案的通知等有关规定和单位职责 利用部门预算全覆盖的特点,在整体支出和项目支出绩效评价共性指标体系框架的基础上 结合部门职责和项目特点,补充设计个性化指标,确定部门整体支出和项目绩效自评指标体系
	(三) 部门整体收支情况		2022年决算收入7758128.75元。 2022年决算总支出7758128.75元,其中基本支出2595748.73元,项目支出5162380.02元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		制定《中国共产党华宁县委委员会宣传部内部财务管理办法》。
	(五) 严控“三公经费”支出情况		“三公”经费支出情况:2022年三公经费支出24294.78元,与去年相比增加4993.43元,主要是一方面严格控制三公经费的支出 另一方面因支出压力大,部分费用应支未支。公务接待费支出了以前年度费用 本年度车辆保险未支。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		新《预算法》以明确了绩效管理的要求,对预算支出情况开展绩效评价,“花钱必问效、无效必问责”。通过开展部门整体支出绩效评价,强化部门支出责任,规范资金管理行为,提高财政资金使用效益,保证部门更好的履行职责。源头把关,加强审批环节,明确资金使用方向;加强监管,检查资金流向,杜绝不合理开支;事后分析,厉行节约,提高资金使用的效率和效果。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	通过收集本单位基本情况、预算制定与明细、部门中长期规划目标及组织架构、2022年支出情况等,分析本单位资源配置的合理性、中长期规划目标完成及履职情况,并相应成立工作机构和评价小组。
		2. 组织实施	绩效评价基础数据由各资金使用股室收集(包括资金使用情况、现场调查等),汇总分析评价之后形成项目绩效评分结果 由华宁县委宣传部预算绩效评价小组组织人员汇总所有项目的支出及年初绩效设定情况评分,按资金权重计算到整体绩效评价结果并汇总编制单位整体绩效评价报告。
三、评价情况分析综合评价结论			华宁县委宣传部2022年部门整体支出绩效自评,自评结果为优秀。本着厉行节约的原则,严格控制成本,控制支出。从整体上看,2022年华宁县委宣传部资金运行正常,资金管理规范,项目管理到位,政策执行有力,有效发挥了财政资金的使用效率。人员经费支出、公共支出严格执行预算定额标准及相关财经制度 按预算批复执行年初预算,其中“三公”经费严格控制在年初预算数内;在项目经费的使用上,在保证各项任务顺利完成的同时,严格落实厉行节约的原则。
四、存在的问题和整改情况			1、评价工作完成后,华宁县委宣传部预算绩效评价小组及时整理 归纳、分析绩效评价结果,将评价结果及时反馈被评价部门(单位),作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。评价结果好的,可以采取适当方式在一定范围内予以表扬 评价结果未达到规定标准的,可以在一定范围内予以通报并责令其限期整改 也可以相应核减其以后年度预算。2、根据绩效评价结果,改进管理措施,完善管理办法,调整和优化本部门预算支出结构 合理配置资源,对绩效评价中发现的问题应及时制定整改措施。3、绩效评价结果应该按照政府信息公开有关规定 通过门户网站向社会公开,接受社会监督。
五、绩效自评结果应用			1、评价工作完成后,华宁县委宣传部预算绩效评价小组及时整理 归纳、分析绩效评价结果,将评价结果及时反馈被评价部门(单位),作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。评价结果好的,可以采取适当方式在一定范围内予以表扬 评价结果未达到规定标准的,可以在一定范围内予以通报并责令其限期整改 也可以相应核减其以后年度预算。2、根据绩效评价结果,改进管理措施,完善管理办法,调整和优化本部门预算支出结构 合理配置资源,对绩效评价中发现的问题应及时制定整改措施。3、绩效评价结果应该按照政府信息公开有关规定 通过门户网站向社会公开,接受社会监督。
六、主要经验及做法			1.源头把关,加强审批环节,明确资金使用方向;加强监管,检查资金流向,杜绝不合理开支;事后分析,提高资金使用的效率和效果。2.合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整,有效防范舞弊和预防腐败,提高公共服务的效率和效果。3.加强资金使用效益及效率的要求,保证保障公务活动服务质量,厉行节约,维持宣传部正常运转。
七、其他需说明的情况			无。

备注:涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2022年度部门整体支出绩效自评表

中国共产党华宁县委
内容
说明
部门职责
部门总体目标
总体绩效目标

一、部门年度目标

财年 目标 实际完成情况
(一) 持续加强理论学习... 1. 理论武装工作扎实推进... 2. 意识形态领域安全稳定...

2022 目标 实际完成情况
(一) 持续加强理论学习... 1. 理论武装工作扎实推进... 2. 意识形态领域安全稳定...

2023 目标 实际完成情况
1. 强化理论武装... 2. 创新宣传形式... 3. 压实意识形态工作... 4. 拓展传播渠道...

2024 目标 实际完成情况
压实意识形态(网络意识形态)工作责任制... 压实意识形态工作“四种责任”... 压实意识形态工作“四种责任”...

二、部门年度重点工作任务

任务名称 项目级次 主要内容 批复金额(元) 实际支出金额(元) 预算执行率 预算执行偏低原因及改进措施

三、部门整体支出绩效指标

一级指标 二级指标 三级指标 指标性质 指标值 度量单位 实际完成值 偏差原因分析及改进措施
数量指标 开展县委理论学习中心组学习 12 次
产出指标 完成1个中心、5个所、75个站建设及常态化开展活动 个
质量指标 形成学习带动示范效应 年
社会效益指标 文明城市创建建设 年
可持續影响指标 增强全县干部群众文化自觉、提高网络传播“四力” 年
满意度指标 服务对象满意度 90 %

备注:

- 1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一般指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 财政绩效=当年财政绩效/上年结转资金。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称	华宁县创建文明城市项目专项资金						实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部	
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部						实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部	
项目资金 (元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,100,000.00		70,000.00		70,000.00	10.00	6.36%	10.00
	其中：当年财政拨款	1,100,000.00		70,000.00		70,000.00	—	6.36%	—
	上年结转资金						—		—
	其他资金						—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展省级文明县城创建活动，是深入贯彻落实科学发展观、实施“生态立县”发展战略的具体体现，是建设社会主义新农村和构建和谐社会的客观需要，是推进农村城镇化、城乡一体化进程的客观需要，是人民群众积极参与精神文明建设实践，培育和践行社会主义核心价值观，进行自我教育、自我提高的重要载体，是把物质文明、政治文明、精神文明、生态文明建设任务有机结合，落实到基层的有效途径，是扎实推进农村精神文明建设，大力提高县城及周边地区文明程度、提高人民生活质量、建设美丽家园的有力手段。文明城市是一个城市现代治理能力、综合竞争实力和持续发展潜力的综合体现，是各级城市类评比中综合性最强、含金量最高的荣誉。建设信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市，为推进我县“一都两区三基地”建设提供强大精神动力。该项目以开展理想信念建设、文明风尚建设、经济民生建设、社会环境建设、生态文明建设、城乡一体化建设及长效常态化机制建设为主要内容，通过开展“十大提升行动”，抓好20项重点工作，确保成功创建为云南省文明城市。				以开展理想信念建设、文明风尚建设、经济民生建设、社会环境建设、生态文明建设、城乡一体化建设及长效常态化机制建设为主要内容，配合云南省第十六届运动会开展赛场内外社会氛围及公益广告宣传发布。				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	推进新时代文明实践中心（所、站）全覆盖	=	完成1个中心、5个所、75个站建设及常态化开展活动	个	新时代文明实践中心实现全覆盖，活动开展形成常态化	10.00	10.00	
	数量指标	开展“我们的节日”活动	=	7	次	“我们的节日”活动开展7次活动	10.00	10.00	
	数量指标	开展创建文明城市知识培训	=	2	次	全年开展创文知识培训2次以上	10.00	10.00	
	质量指标	主次干道、商业街、街巷装灯率	=	100	%	主次干道、商业街、街巷装灯率100%	2.00	2.00	
	质量指标	主次干道、商业街、街巷亮灯率	>=	96	%	主次干道、商业街、街巷亮灯率100%	2.00	2.00	
	质量指标	建成区绿地率	>	35	%	建成区绿地率35%以上	2.00	2.00	
	质量指标	建成区人均公园绿地面积	>	9	平方米	建成区人均公园绿地面积9平方米以上	2.00	2.00	
	质量指标	建成区生活垃圾无害化处理率	>	95	%	建成区生活垃圾无害化处理率95%以上	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	文明城市创建活动	=	促进社会经济发展、促进社会经济和諧进步、提高公民道德建设	年	营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶，有效发挥德治教化和村民自治重要作用，不断改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度。	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	群众对创建活动的满意度达90%以上。	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级)优

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称		华宁县公共应急智慧广播专项资金				实施单位		中国共产党华宁县委员会宣传部	
主管部门		中国共产党华宁县委员会宣传部				实施单位		中国共产党华宁县委员会宣传部	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	780,000.00	780,000.00	780,000.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	780,000.00	780,000.00	780,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>华宁县应急广播系统的建设，将严格按照《应急广播系统总体技术规范》和《云南省应急广播体系建设总体规划》的规范要求，按照上述应急广播建设的基本原则，结合应急广播信息发布的规范和特点，综合考虑广播电视技术发展趋势，有效整合华宁县县级融媒体中心、有线电视光纤和DTMB无线地面数字电视传输覆盖网资源，构建覆盖全县所有乡镇、社区村（居委会）和村（居）民小组的，统一协调、上下贯通、安全可靠、可控可管、精准播发、便捷高效、综合覆盖、多信息汇聚、多渠道播发、多终端接收的应急广播系统；并可横向接入华宁县防震减灾局、卫生健康局和教育局等应急信息发布部门，满足华宁县政府及相关职能部门突发事件信息及时发布需求；同时，实现应急播发和日常宣传相结合；在确保应急信息及时有效发布和安全播出的同时，充分利用覆盖全县所有乡镇、行政村和自然村组的应急广播平台，积极进行政策法规宣传、政务信息发布，把“三农”信息、科普知识及时传递到农民家中和田间地头，充分发挥应急广播系统在政策宣讲、文化宣传、脱贫攻坚、乡村振兴中的积极作用。</p>				<p>2022年1月7日，华宁县公共应急智慧广播系统顺利通过省市验收，正式投入使用。应急广播系统共安装805个终端设备。在确保应急信息及时有效发布和安全播出的同时，充分利用覆盖全县所有乡镇、行政村和自然村组的应急广播平台，积极进行政策法规宣传、政务信息发布，把“三农”信息、科普知识及时传递到农民家中和田间地头，充分发挥应急广播系统在政策宣讲、文化宣传、脱贫攻坚、乡村振兴中的积极作用。全年累计宣传12348余条次，累计播出2489小时。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	完成指挥中心及分中心建设	=	2	个	建成1个指挥中心1个分中心	10.00	10.00	
	数量指标	完成部门分平台建设	=	4	个	建成4个部门横向分平台	10.00	10.00	
	数量指标	完成乡级前端建设	=	5	个	建成5个乡级前端	10.00	10.00	
	数量指标	完成村级前端安装	=	75	个	建成75个村级前端	8.00	8.00	
	数量指标	完成终端安装	>=	714	个	安装714个终端	5.00	5.00	
	质量指标	设备终端在线率	>=	80	%	设备终端在线率达85%	5.00	5.00	
	时效指标	完成建设	=	2021年8月	年	已完成建设在使用	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	全天分时段播出相关宣传信息	>=	3	次（期）	全天分时段播出相关宣传信息3次以上	15.00	15.00	
	社会效益指标	突发事件及其他紧急情况发生时	=	及时响应	年	突发事件及其他紧急情况发生时能及时响应	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位及干部群众对应急广播使用的满意度	>=	80	%	单位及干部群众对应急广播使用的满意度达85%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	（自评等级）优

备注：

1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称	县委理论学习中心组经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	129,995.00	129,995.00	129,995.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	129,995.00	129,995.00	129,995.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神作为首要政治任务，作为理论学习中心组学习的重中之重，牢牢抓住思想理论武装这个根本，在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念，进一步夯实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想根基，始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，为深化“华宁之变”、打造“一都两区三基地”，推动华宁高质量发展提供强大思想保证、精神动力和智力支持。			以强化理论武装践行“两个维护”，坚持把学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神与深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，制定《县委理论学习中心组2022年学习选题计划》，确定17个重点选题指导各党（工）委（党组）开展理论学习中心组。坚持抓“关键少数”与实现“全覆盖”相结合，高标准组织开展县委理论学习中心组学习12次，示范带动全县各级党组织开展700余次学习。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	开展县委理论学习中心组集中学习	>=	8	次	组织开展县委理论学习中心组学习12次	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	通过参加学习形成交流发言材料	>=	12	篇	通过参加学习形成交流发言材料12篇以上。	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	深入学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 党中央、省	=			开展县委理论学习中心组学习12次，示范带动全县各级党组织开展700	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	结合理论学习内容	=			通过进一步夯实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上。	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称	2021年农家书屋图书经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	86,000.00	86,000.00	86,000.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	86,000.00	86,000.00	86,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			为全县75个村级农家书屋配置更新图书（出版物）6750册，促进了基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	更新图书农家书屋数量	=	43	个	为全县75个村级书屋配置图书。	20.00	20.00	
	数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数	>=	60	种	平均每个农家书屋更新图书种数90册	20.00	20.00	
	质量指标	更新图书质量	=	国家标准		更新图书质量达到国家标准	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	=	长期		促进了基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上。	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称										省级电影事业县城数字影院补助资金										
主管部门					中国共产党华宁县委员会宣传部					实施单位					中国共产党华宁县委员会宣传部					
项目资金 (元)		年初预算数			全年预算数			全年执行数			分值		执行率		得分					
		年度资金总额			600,000.00			300,000.00			300,000.00			10.00		100.00%		10.00		
		其中：当年财政拨款			600,000.00			300,000.00			300,000.00			—		100.00%		—		
		上年结转资金									—				—					
		其他资金									—				—					
年度总体目标					预期目标					实际完成情况										
鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展。影院放映国产影片家数达到15家、放映场次达到7万场；观影人次达到70万，票房收入实现2400万元。										2022年全年放映1806场，观影6253人次，实现票房收入233875元。										
绩效指标			年度指标值			实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施								
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位															
产出指标	数量指标	补助县城新建的数字影院数量	=	1	家	资金补助给新华印象影城		25.00		25.00										
	数量指标	放映国产影片影院数量	>=	15	部	放映国产影片15部以上		25.00		25.00										
效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比	>=	55	%	国产影片票房收入占总票房收入比55%		15.00		15.00										
	可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐	=	长期		营造良好观影风气，促进社会和谐		15.00		15.00										
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	>=	82	%	观众对国产影片的满意度达85%以上		10.00		10.00										
其他需要说明的事项		无。																		
总分								100		100		(自评等级) 优								

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金(本年度无需填列)。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称		华宁县应急广播体系建设省级财政以奖代补专项经费							
主管部门		中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3,500,000.00	3,500,000.00	3,500,000.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	3,500,000.00	3,500,000.00	3,500,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	实施未享受中央财政补助的县级应急广播体系项目，建设县级应急广播平台、健全传输覆盖网络，部署应急广播终端。华宁县承诺在2022年底前自筹资金实现20户以上自然村应急广播主动发布终端全覆盖。建设系统功能验证及性能测试与国家和行业技术规范标准要求相一致，并通过省级技术验收。			华宁县公共应急智慧广播项目于2020年12月立项，2021年4月启动建设，2022年1月7日，华宁县公共应急智慧广播系统顺利通过省市验收，正式投入使用。应急广播系统共安装805个终端设备；县融媒体中心建设1个指挥中心，县政府第一分区建设1个指挥分中心；应急管理局、教体局、防震减灾局和卫生健康局等4个横向部门安装分平台；5个乡镇（街道办事处）各安装1个乡镇前端；全县75个村委会（社区）安装村级前端、625个小组、8个县级医院和乡镇卫生院、70所完小、11所中学终端安装；2021年6月18日厂家技术人员同步完成平台的安装调试，6月19日进行调试运行。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	县级应急广播建成数量	=	1	个	华宁县公共应急智慧广播项目于2020年12月立项，2021年4月启动建	10.00	10.00	
	数量指标	乡镇级前端建成数量	=	6	个	县融媒体中心建设1个指挥中心，县政府第一分区建设1个指挥分中心；应急管理局、教体局、防震减灾局和卫生健康局等4个横向部门安装分平台；5个乡镇（街道办事处）各安装1个乡镇前端。	10.00	10.00	
	数量指标	行政村级前端建成数量	=	81	个	全县75个村委会（社区）安装村级前端。	10.00	10.00	
	数量指标	20户以上自然村终端建成数量	=	641	个	625个小组8个县级医院和乡镇卫生院、70所完小、11所中学终端安装。	10.00	10.00	
	质量指标	通过省级验收县的数量	=	1	个	2022年1月7日，华宁县公共应急智慧广播系统顺利通过省市验收，正式投入使用。	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	基本应急广播服务能力	=	明显提高		基本应急广播服务能力明显提高	10.00	10.00	
	社会效益指标	建成后每天使用次数及每次播出时长	=	3次/30分钟		建成后每天使用3次数，每次播出时长30分钟以上	10.00	10.00	
	生态效益指标	环境友好无污染	=	遵守国家和地方环境保护规定		遵守国家和地方环境保护规定	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	覆盖区域内群众对应急广播服务的满意率	>=	90	%	覆盖区域内群众对应急广播服务的满意率达9%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专项资金和单位资金（本年度无需填列）。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称		2020年市下宣传思想工作补助经费							
主管部门		中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	15,200.57	15,200.57	15,200.57	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	15,200.57	15,200.57	15,200.57	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>宣传思想工作是党的一项极端重要的工作。我们党历来高度重视对宣传思想战线的领导，高度重视发挥宣传思想领域部门和宣传思想工作队伍的作用，落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”，为人民创作更多更好的文艺精品，营造风清气正的网络空间，讲好华宁故事、传播华宁声音，进一步坚实打造一部两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。《中国共产党宣传工作条例》规定，各级党委和政府应当制定完善支持宣传工作的政策，加强经费保障。</p>			<p>2022年，华宁县宣传思想工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，全面贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，突出迎接、宣传、贯彻党的二十大为主线，切实转变工作作风，提升工作效能，扎实抓好工作落实，为华宁县在玉溪市“一极两区”建设中展现作为，推动高质量跨越发展提供有力思想保证和强大精神动力。1.理论武装工作扎实推进，“四个意识”不断增强。2.持续巩固意识形态主阵地，维护意识形态领域安全。3.以迎接、宣传、贯彻党的二十大为宣传主线，营造经济社会发展舆论强势。4.营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶。5.以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	多镇（街道）正常开展宣传思想工作	=	5	个	全县5个多镇（街道）宣传思想工作正常开展	20.00	20.00	
	数量指标	宣传思想和意识形态工作队伍培训	=	1	次	全年组织宣传思想和意识形态工作队伍培训2次	20.00	20.00	
	质量指标	对5个多镇（街道）宣传思想工作支持率	=	100	%	县委宣传部对全县各级镇宣传思想工作支持率达100%	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装全县干部群众，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”	=		年	通过开展宣传思想工作，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传思想工作的满意度	>=	90	%	群众对宣传思想工作的满意度达95%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	（自评等级）优

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称		市下2021年宣传思想工作经费			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部			
主管部门		中国共产党华宁县委员会宣传部							
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	30,000.00	30,000.00	30,000.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	30,000.00	30,000.00	30,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>(一) 贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署 拟订宣传工作重要政策和事业发展规划 (二) 统筹协调意识形态工作, 组织协调意识形态工作责任制落实情况日常监督检查 结合巡视巡察工作开展专项检查 (三) 指导协调理论研究、学习、宣传工作; (四) 统筹分析研判和引导社会舆论 指导协调新闻单位工作, 协调开展新闻发布工作; (五) 管理新闻出版和电影工作, 统筹指导广播电视工作, 组织指导“扫黄打非”工作; (六) 统筹指导社会主义核心价值观建设 组织指导思想道德建设和思想政治工作 推进群众性精神文明创建 (七) 统筹协调精神文化产品创作和生产 协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作 指导协调推动群众文化建设 (八) 指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游产业发展 指导协调国有文化资产监管工作; (九) 宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作 统筹协调新媒体建设与管理 (十) 统筹开展对外宣传工作, 指导对外文化交流合作工作, 协调推动中华文化走出去工作, 协调人权宣传工作; (十一) 协调推进宣传领域法治建设 (十二) 统筹协调舆情信息工作; (十三) 负责宣传工作的内容建设和口径管理 (十四) 按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人才队伍建设管理; (十五) 指导下级党委宣传工作; (十六) 完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。</p>			<p>2022年, 华宁县宣传思想工作在市宣传部的正确指导和县委的坚强领导下 全面贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神, 紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作, 突出迎接、宣传、贯彻党的二十大工作主线, 切实转变工作作风, 提升工作效能, 扎实抓好工作落实, 为华宁县在玉溪市“一极两区”建设中展现作为, 推动高质量跨越发展提供有力思想保证和强大精神动力 1. 理论武装工作扎实推进, “四个意识”不断增强。2. 持续巩固意识形态主阵地, 维护意识形态领域安全。3. 以迎接、宣传、贯彻党的二十大为宣传主线, 营造经济社会发展舆论强势。4. 营造时代文明新风尚 精神文明建设再上新台阶。5. 以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展</p>					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	乡镇(街道)正常开展宣传思想文化工作	=	5	个	全县5个乡镇(街道)宣传思想文化工作正常开展	20.00	20.00	
		宣传思想和意识形态工作队伍培训	=	1	次	全年组织宣传思想和意识形态工作队伍培训2次	20.00	20.00	
		培训参加率	>=	90	%	参加培训人员参训率达95%	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务, 用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众, 培育和践行社会主义核心价值观	=	增强全县干部群众文化自信		通过开展宣传思想工作, 增强全县干部群众文化自信, 提高新闻宣传“四力”	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传思想工作的满意度	>=	0.9	%	群众对宣传思想工作的满意度达95%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							100	100	(自评等级) 优

备注:

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金
- 其他资金含财政专户资金和单位资金(本年度无需填列)。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称	宣传思想经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	50,000.00	3,438.00	3,438.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	50,000.00	3,438.00	3,438.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	宣传思想工作是一项极端重要的工作。我们党历来高度重视对宣传思想战线的领导，高度重视发挥宣传思想领域工作部门和宣传思想工作队伍的作用，落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观，增强全县干部群众文化自信，提高新闻传播“四力”，为人民创作更多更好的文艺精品，营造风清气正的网络空间，讲好华宁故事、传播华宁声音，进一步坚实打造一都两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础，精神力量、舆论氛围和文化条件。《中国共产党宣传工作条例》规定，各级党委和政府应当制定完善支持宣传工作的政策，加强经费保障。			2022年，华宁县宣传思想工作在市党委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，全面贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，突出迎接、宣传、贯彻党的二十大精神为主线，切实转变工作作风，提升工作效能，扎实抓好工作落实。为华宁县在玉溪市“一极两区”建设中展现作为，推动高质量跨越发展提供有力思想保证和强大精神动力。1.理论武装工作扎实推进，“四个意识”不断增强。2.持续巩固意识形态主阵地，维护意识形态领域安全。3.以迎接、宣传、贯彻党的二十大精神为主线，营造经济社会发展舆论强势。4.营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶。5.以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	宣传思想和意识形态工作队伍培训	=	1	次	全年组织宣传思想和意识形态工作队伍培训2次	25.00	25.00	
	质量指标	参训率	>=	95	%	实际参加培训人员等于应该参加培训人员，参训率达100%	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	>=	90	%	宣传内容知晓率达90%以上	15.00	15.00	
	社会效益指标	宣传活动参与人次	>=	100	人次	成立县委宣讲团，开展《习近平谈治国理政》第四卷宣讲活动，共计	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	社会公众对思想工作满意度达90%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

- 1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开
- 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置
- 3.当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金
- 4.上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金
- 5.其他资金含财政专户资金和单位资金(本年度无需填写)。
- 6.全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称	宣传思想文化工作补助经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	40,000.00	35,546.45	35,546.45	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	40,000.00	35,546.45	35,546.45	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	宣传思想工作是党的一项极端重要的工作。我们党历来高度重视对宣传思想战线的领导，高度重视发挥宣传思想领域工作部门和宣传思想工作队伍的作用，落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”，为人民创作更多更好的文艺精品，营造风清气正的网络空间，讲好华宁故事、传播华宁声音，进一步坚实打造“一都两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。《中国共产党宣传条例》规定，各级党委和政府应当制定完善支持宣传工作的政策，加强经费保障。			2022年，华宁县宣传思想工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，全面贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，突出迎接、宣传、贯彻党的二十大工作主线，切实转变工作作风，提升工作效能，扎实抓好工作落实，为华宁县在玉溪市“一极两区”建设中展现作为，推动高质量跨越发展提供有力思想保证和强大精神动力。1. 理论武装工作扎实推进，“四个意识”不断增强。2. 持续巩固意识形态主阵地，维护意识形态领域安全。3. 以迎接、宣传、贯彻党的二十大为宣传主线，营造经济社会发展舆论强势。4. 营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶。5. 以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	乡镇（街道）正常开展宣传思想文化工作	=	5	个	全县5个乡镇（街道）宣传思想文化工作正常开展	20.00	20.00	
	数量指标	宣传思想和意识形态工作队伍培训	=	1	次	全年组织宣传思想和意识形态工作队伍培训2次	20.00	20.00	
	数量指标	召开华宁县2022年宣传思想工作会议	=	1	次	年内召开了一次全县宣传思想工作会议	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	根据党中央决策部署和省委、市委关于宣传思想工作的安排，组织动员党员干部和群众开展理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作，为华宁2022年宣传思想工作，进一步坚实打造“一都两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。实现对5个乡镇（街道）宣传思想文化工作支持率100%，宣传思想工作会议完成率100%，全县宣传思想和意识形态工作队伍培训参训率90%以上，会议完成率、资料发放率、工作正常开展率98%以上。	=	增强全县干部群众文		通过开展宣传思想工作，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	群众对宣传思想工作的满意度达95%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

项目名称	2021年市下宣传思想文化工作经费									
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部					
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	50,000.00	50,000.00	50,000.00	10.00	100.00%	10.00			
	其中：当年财政拨款	50,000.00	50,000.00	50,000.00	—	100.00%	—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>(一) 贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署，拟订宣传工作重要政策和事业发展规划；(二) 统筹协调意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实情况日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查；(三) 指导协调理论研究、学习、宣传工作；(四) 统筹协调研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，协调开展新闻发布工作；(五) 管理新闻出版和电影工作，统筹协调广播电视工作，组织指导“扫黄打非”工作；(六) 统筹协调社会主义核心价值观建设，组织指导思想道德建设和思想政治工作，推进群众性精神文明创建；(七) 统筹协调精神文化产品创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作，指导协调推动群众文化建设；(八) 指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；(九) 宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作，统筹协调新媒体建设与管理；(十) 统筹协调开展对外宣传工作，指导对外文化交流合作工作，协调推动中华文化走出去工作，协调人权宣传工作；(十一) 协调推进宣传领域法治建设；(十二) 统筹协调舆情信息工作；(十三) 负责宣传工作的内容建设和口径管理；(十四) 按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人才队伍建设管理；(十五) 指导下级党委宣传工作；(十六) 完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。</p>			<p>2022年，华宁县宣传思想工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，全面贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，突出迎接、宣传、贯彻党的二十大工作主线，切实转变工作作风，提升工作效能，扎实抓好工作落实，为华宁县在玉溪市“一极两区”建设中展现作为，推动高质量发展跨越提供有力思想保证和强大精神动力。1. 理论武装工作扎实推进，“四个意识”不断增强。2. 持续巩固意识形态主阵地，维护意识形态领域安全。3. 以迎接、宣传、贯彻党的二十大为宣传主线，营造经济社会发展舆论强势。4. 营造时代文明新风尚，精神文明建设再上新台阶。5. 以“四个聚焦”推动华宁文化事业高质量发展。</p>						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	多镇(街道)正常开展宣传思想文化工作	=	5	个	全县5个乡镇(街道)宣传思想文化工作正常开展	20.00	20.00		
		宣传思想和意识形态工作队伍培训	=	1	次	全年组织宣传思想和意识形态工作队伍培训2次	20.00	20.00		
		培训参加率	>=	90	%	参训率达95%	10.00	10.00		
效益指标	可持续影响指标	落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观	=			增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”	30.00	30.00	通过开展宣传思想工作，增强全县干部群众文化自信，提高新闻宣传“四力”	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传思想工作的满意度	>=	90	%	群众对宣传思想工作的满意度达95%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无。								
总分							100	100	(自评等级) 优	

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金(本年度无需填列)。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称	国家电影事业发展专项资金补助地方专项资金								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	108,000.00	108,000.00	108,000.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	108,000.00	108,000.00	108,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展。影院放映国产影片家数1家，放映场次达到1500场；观影人次达到15000人，票房收入实现50万元。			2022年全年放映1806场，观影6253人次，实现票房收入233875元。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量	>=	1	家	补助影院为华宁县新华印象影城	25.00	25.00	
产出指标	质量指标	影院安装先进技术设备性能要求	=	符合行业技术规范标准		影院安装先进技术设备性能要求符合行业技术规范标准	25.00	25.00	
效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比	>=	55	%	国产影片票房收入占总票房收入比达55%以上	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	=	长期		营造良好观影风气，促进社会和谐进步	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	>=	82	分	观众对国产影片的满意度达85%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级)优

备注：

1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。

2022年度项目支出绩效自评表

公开14表

项目名称	2019年升级企业奖励经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	54,200.00	54,200.00	54,200.00	10.00	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	54,200.00	54,200.00	54,200.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实《中共云南省委办公厅云南省人民政府办公厅关于印发〈服务经济倍增计划〉（2017-2021年）的通知精神，深入实施服务经济倍增计划，培育文化企业做大做强			华宁裕发纸业有限公司成立于2019年8月，占地面积120亩，有3600型和3200型叠网多缸造纸生产线各一条，企业员工260人，主要生产销售箱板纸和高强度瓦楞纸，同年纳为规模以上企业，2022年从业人员196人，实现产值43340万元。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	奖励企业数量	=	1	家	奖励企业为裕发纸业	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	奖励企业条件	=	首次升规纳入统计		达到标准首次升规	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	资金使用进度	=	100	%	资金使用进度达100%	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	新增就业人数	>=	2	人	新增就业人数2人以上	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	新产品研发	>=	3	件	新产品研发3件以上	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=	90	%	企业满意度达100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无。							
总分							100	100	(自评等级) 优

备注：

- 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。