

易门县工业商贸和科技信息 2024年预算重点领域财政项目文本公开

一、项目名称

第二十届中国·云南野生食用菌交易会

二、立项依据

做强“云菌产业”打好“绿色食品牌”

三、项目实施单位

易门县工业商贸和科技信息局

四、项目基本概况

举办第二十届中国·云南野生食用菌交易会，是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的具体体现。项目紧扣了省委、省政府打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌的决策部署，能进一步提高野生食用菌资源的合理开发利用水平，促进构建野生食用菌保育促繁、仿生种植、交易集散、精深加工、餐饮美食、科普展示、主题旅游等一二三产业的融合发展，做强做优“云菌”产业品牌，发展绿色经济，能为乡村振兴提供有力支撑，从而为推动高原特色食用菌产业高质量发展奠定坚实基础。

五、项目实施内容

第二十届中国·云南野生食用菌交易会共设4个区域730个展位，其中：食用菌产业区设展位50个，菌类商品交易及名特优产品交易区设展位150个，野生食用菌鲜货交易区设展位320个，小商品展区设展位180个，美食展区设展位30个。按照“政府推动、部门协作、社会参与、市场运作”的方式筹办中国·云南野生食用菌交易会。会场展棚、舞台搭建，小商品展展棚搭建，招商布展，会场及外围氛围营造、广告宣传，会期部分活动实行市场化运作；邀请的省内外参展商，食宿、展位由组委会统一安排，费用自理。

六、资金安排情况

举办第二十届中国·云南野生食用菌交易会项目，所需经费40.00万元，需全额纳入县级财政预算，资金安排符合《预算法》、政府债务管理等相关规定，资金规模合理，所需资金由本级财政预算支付合法合规。

七、项目实施计划

按照“政府推动、部门协作、社会参与、市场运作”的方式筹办中国(云南)野生食用菌交易会，对会场展棚、舞台搭建，小商品展展棚搭建，招商布展，会场及外围氛围营造、广告宣传，会期部分活动实行市场化运作；邀请的省内外参展商，食宿、展位由组委会统一安排，费用自理。这样既有利于有效控制办会成本，同时能够发挥更好的社会效益和经济效益。

八、项目实施成效

通过项目实施，能进一步提高野生食用菌资源的合理开发利用水平，加快构建野生食用菌保育促繁、仿生种植、交易集散、精深加工、餐饮美食、科普展示、主题旅游等一二三产融合发展的产业链，能为做强做优“云菌”产业品牌，发展绿色经济及乡村振兴提供有力支撑，为推动高原特色食用菌产业高质量发展奠定坚实基础。第十九届中国（云南）野生食用菌交易会，菌类商品累计交易户数 15593 户，交易总量 1660.885 吨，交易金额约 2.49 亿元。招商推介会共签约项目 13 个，投资金额达 66.96 亿元。签约项目涉及有色金属、绿色建材、新能源、文化旅游等行业，签约项目的进一步落地实施，将进一步推动易门产业转型升级，带动县域经济持续健康发展，实现经济效益、社会效益、品牌效益三促进。