

收入支出决算表

公开01表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	28,017,606.78	一、一般公共服务支出	31	20,077,273.83
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	2,284,800.00
八、其他收入	8	117,947.98	八、社会保障和就业支出	38	3,306,002.66
	9		九、卫生健康支出	39	1,285,851.73
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	1,170,122.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	28,135,554.76	本年支出合计	57	28,124,050.22
使用专用结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	41,317.23	年末结转和结余	59	52,821.77
总计	30	28,176,871.99	总计	60	28,176,871.99
注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况					
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差					

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

支出功能分类科目编码		项目			事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	小计	其中：教育收费				
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		合计	28,135,554.76	28,017,606.78	0.00	0.00		0.00	0.00	117,947.98
		201 一般公共服务支出	20,088,778.37	19,970,830.39	0.00	0.00		0.00	0.00	117,947.98
		20133 宣传事务	20,088,778.37	19,970,830.39	0.00	0.00		0.00	0.00	117,947.98
		2013301 行政运行	9,815,999.15	9,815,999.15	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2013302 一般行政管理事务	3,359,945.60	3,241,997.62	0.00	0.00		0.00	0.00	117,947.98
		2013350 事业运行	3,280,553.62	3,280,553.62	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2013399 其他宣传事务支出	3,632,280.00	3,632,280.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		207 文化旅游体育与传媒支出	2,284,800.00	2,284,800.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		20701 文化和旅游	2,284,800.00	2,284,800.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2070108 文化活动	2,284,800.00	2,284,800.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		208 社会保障和就业支出	3,306,002.66	3,306,002.66	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		20805 行政事业单位养老支出	3,041,926.66	3,041,926.66	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2080501 行政单位离退休	436,905.00	436,905.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2080502 事业单位离退休	1,186,916.00	1,186,916.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,224,767.52	1,224,767.52	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2080506 机关事业单位职业年金缴费支出	193,338.14	193,338.14	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		20808 抚恤	264,076.00	264,076.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2080801 死亡抚恤	264,076.00	264,076.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		210 卫生健康支出	1,285,851.73	1,285,851.73	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		21011 行政事业单位医疗	1,285,851.73	1,285,851.73	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2101101 行政单位医疗	469,267.62	469,267.62	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2101102 事业单位医疗	192,573.22	192,573.22	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2101103 公务员医疗补助	554,758.54	554,758.54	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2101199 其他行政事业单位医疗支出	69,252.35	69,252.35	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		221 住房保障支出	1,170,122.00	1,170,122.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		22102 住房改革支出	1,170,122.00	1,170,122.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2210201 住房公积金	1,101,498.00	1,101,498.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
		2210203 购房补贴	68,624.00	68,624.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
栏次			1	2	3	4	5	6
合计			28,124,050.22	18,765,506.28	9,358,543.94			
201		一般公共服务支出	20,077,273.83	13,003,529.89	7,073,743.94			
20133		宣传事务	20,077,273.83	13,003,529.89	7,073,743.94			
2013301		行政运行	9,815,999.15	9,734,430.27	81,568.88			
2013302		一般行政管理事务	3,348,441.06	0.00	3,348,441.06			
2013350		事业运行	3,280,553.62	3,269,099.62	11,454.00			
2013399		其他宣传事务支出	3,632,280.00		3,632,280.00			
207		文化旅游体育与传媒支出	2,284,800.00		2,284,800.00			
20701		文化和旅游	2,284,800.00		2,284,800.00			
2070108		文化活动	2,284,800.00		2,284,800.00			
208		社会保障和就业支出	3,306,002.66	3,306,002.66				
20805		行政事业单位养老支出	3,041,926.66	3,041,926.66				
2080501		行政单位离退休	436,905.00	436,905.00				
2080502		事业单位离退休	1,186,916.00	1,186,916.00				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,224,767.52	1,224,767.52				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	193,338.14	193,338.14				
20808		抚恤	264,076.00	264,076.00				
2080801		死亡抚恤	264,076.00	264,076.00				
210		卫生健康支出	1,285,851.73	1,285,851.73				
21011		行政事业单位医疗	1,285,851.73	1,285,851.73				
2101101		行政单位医疗	469,267.62	469,267.62				
2101102		事业单位医疗	192,573.22	192,573.22				
2101103		公务员医疗补助	554,758.54	554,758.54				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	69,252.35	69,252.35				
221		住房保障支出	1,170,122.00	1,170,122.00				
22102		住房改革支出	1,170,122.00	1,170,122.00				
2210201		住房公积金	1,101,498.00	1,101,498.00				
2210203		购房补贴	68,624.00	68,624.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算表

公开04表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	28,017,606.78	一、一般公共服务支出	33	19,970,830.39	19,970,830.39		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	2,284,800.00	2,284,800.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	3,306,002.66	3,306,002.66		
	9		九、卫生健康支出	41	1,285,851.73	1,285,851.73		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1,170,122.00	1,170,122.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	28,017,606.78	本年支出合计	59	28,017,606.78	28,017,606.78		
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	28,017,606.78	总计	64	28,017,606.78	28,017,606.78		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

支出功能分类科目编码	项目	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余							
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余					
								小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		合计	0.00	0.00	0.00	28,017,606.78	18,765,506.28	9,252,100.50	28,017,606.78	18,765,506.28	16,074,550.41	2,690,955.87	9,252,100.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201		一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	19,970,830.39	13,003,529.89	6,967,300.50	19,970,830.39	13,003,529.89	10,345,379.02	2,658,150.87	6,967,300.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	0.00	0.00	0.00	19,970,830.39	13,003,529.89	6,967,300.50	19,970,830.39	13,003,529.89	10,345,379.02	2,658,150.87	6,967,300.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	0.00	0.00	0.00	9,815,999.15	9,734,430.27	81,568.88	9,815,999.15	9,734,430.27	7,398,593.20	2,335,837.07	81,568.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302		一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	3,241,997.62	3,269,099.62	3,241,997.62	3,241,997.62	3,269,099.62	2,946,785.82	322,313.80	3,241,997.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350		事业运行	0.00	0.00	0.00	3,280,553.62	3,280,553.62	11,454.00	3,280,553.62	3,280,553.62	2,946,785.82	322,313.80	11,454.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399		其他宣传事务支出	0.00	0.00	0.00	3,632,280.00	3,632,280.00	3,632,280.00	3,632,280.00	3,632,280.00			3,632,280.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00			2,284,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	0.00	0.00	0.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00			2,284,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070108		文化活动	0.00	0.00	0.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00	2,284,800.00			2,284,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	3,306,002.66	3,306,002.66	3,306,002.66	3,306,002.66	3,306,002.66	3,273,197.66	32,805.00	3,306,002.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	0.00	0.00	0.00	3,041,926.66	3,041,926.66	3,041,926.66	3,041,926.66	3,041,926.66	3,009,121.66	32,805.00	3,041,926.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	0.00	0.00	0.00	436,905.00	436,905.00	436,905.00	436,905.00	436,905.00	429,000.00	7,905.00	436,905.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休	0.00	0.00	0.00	1,186,916.00	1,186,916.00	1,186,916.00	1,186,916.00	1,186,916.00	1,162,016.00	24,900.00	1,186,916.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	0.00	0.00	1,224,767.52	1,224,767.52	1,224,767.52	1,224,767.52	1,224,767.52	1,224,767.52	0.00	1,224,767.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	0.00	0.00	0.00	193,338.14	193,338.14	193,338.14	193,338.14	193,338.14	193,338.14	0.00	193,338.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808		抚恤	0.00	0.00	0.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801		死亡抚恤	0.00	0.00	0.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	264,076.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	0.00	0.00	0.00	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	1,285,851.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	0.00	0.00	0.00	469,267.62	469,267.62	469,267.62	469,267.62	469,267.62	469,267.62	469,267.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	0.00	0.00	0.00	192,573.22	192,573.22	192,573.22	192,573.22	192,573.22	192,573.22	192,573.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103		公务员医疗补助	0.00	0.00	0.00	554,758.54	554,758.54	554,758.54	554,758.54	554,758.54	554,758.54	554,758.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199		其他行政事业单位医疗支出	0.00	0.00	0.00	69,252.35	69,252.35	69,252.35	69,252.35	69,252.35	69,252.35	69,252.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	0.00	0.00	0.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	0.00	0.00	0.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	1,170,122.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	0.00	0.00	0.00	1,101,498.00	1,101,498.00	1,101,498.00	1,101,498.00	1,101,498.00	1,101,498.00	1,101,498.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203		购房补贴	0.00	0.00	0.00	68,624.00	68,624.00	68,624.00	68,624.00	68,624.00	68,624.00	68,624.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出	14,142,058.41	302	商品和服务支出	2,685,955.87	310	资本性支出	5,000.00	
30101	基本工资	3,007,597.00	30201	办公费	478,102.20	31001	房屋建筑物购建	0.00	
30102	津贴补贴	2,803,411.00	30202	印刷费	159,177.70	31002	办公设备购置	5,000.00	
30103	奖金	1,803,794.80	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00	
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00	
30107	绩效工资	1,378,470.00	30205	水费	17,332.92	31006	大型修缮	0.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,224,767.52	30206	电费	26,787.24	31007	信息网络及软件购置更新	0.00	
30109	职业年金缴费	193,338.14	30207	邮电费	29,184.96	31008	物资储备	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	623,840.84	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00	
30111	公务员医疗补助缴费	554,758.54	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00	
30112	其他社会保障缴费	83,630.58	30211	差旅费	344,351.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00	
30113	住房公积金	1,101,498.00	30212	因公出国(境)费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00	
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31013	公务用车购置	0.00	
30199	其他工资福利支出	1,366,951.99	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00	
303	对个人和家庭的补助	1,932,492.00	30215	会议费	83,517.00	31021	文物和陈列品购置	0.00	
30301	离休费	139,616.00	30216	培训费	2,064.00	31022	无形资产购置	0.00	
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	12,639.85	31099	其他资本性支出	0.00	
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	312	对企业补助	0.00	
30304	抚恤金	264,076.00	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	0.00	
30305	生活补助	1,490,800.00	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	115,928.52	31204	费用补贴	0.00	
30307	医疗费补助	38,000.00	30227	委托业务费	277,849.79	31205	利息补贴	0.00	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	204,502.80	31299	其他对企业补助	0.00	
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	204,456.54	399	其他支出	0.00	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	13,090.85	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	685,305.50	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补助	0.00	
30399	其他个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00	
			30299	其他商品和服务支出	31,665.00	39910	资本性赠与	0.00	
			307	债务利息及费用支出	0.00	39999	其他支出	0.00	
			30701	国内债务付息	0.00				
			30702	国外债务付息	0.00				
			30703	国内债务发行费用	0.00				
			30704	国外债务发行费用	0.00				
人员经费合计		16,074,550.41	公用经费合计						2,690,955.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。

一般公共预算财政拨款项目支出决算表

公开07表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

科目编码		科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	0.00	302	商品和服务支出	9,184,646.50	309	资本性支出（基本建设）	0.00	311	对企业补助（基本建设）	0.00	
30101	基本工资	0.00	30201	办公费	57,970.88	30901	房屋建筑物购建	0.00	31101	资本金注入	0.00	
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	40,894.00	30902	办公设备购置	0.00	31199	其他对企业补助	0.00	
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	30903	专用设备购置	0.00	312	对企业补助	0.00	
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30905	基础设施建设	0.00	31201	资本金注入	0.00	
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	30906	大型修缮	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00	
30108	机关事业单位基本养老保险费	0.00	30206	电费	0.00	30907	信息网络及软件购置更新	0.00	31204	费用补贴	0.00	
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	30908	物资储备	0.00	31205	利息补贴	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	30913	公务用车购置	0.00	31299	其他对企业补助	0.00	
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	30919	其他交通工具购置	0.00	313	对社会保险基金补助	0.00	
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00	30921	文物和陈列品购置	0.00	31302	对社会保险基金补助	0.00	
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	30922	无形资产购置	0.00	31303	补充全国社会保障基金	0.00	
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	30999	其他基本建设支出	0.00	31304	对机关事业单位职业年金补助	0.00	
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	310	资本性支出	0.00	399	其他支出	0.00	
303	对个人和家庭的补助	67,454.00	30215	会议费	30,838.00	31001	房屋建筑物购建	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
30301	离休费	0.00	30216	培训费	127,418.00	31002	办公设备购置	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00	
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31003	专用设备购置	0.00	39909	经常性赠与	0.00	
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31005	基础设施建设	0.00	39910	资本性赠与	0.00	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31006	大型修缮	0.00	39999	其他支出	0.00	
30305	生活补助	67,454.00	30225	专用燃料费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00				
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31008	物资储备	0.00				
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	8,926,670.12	31009	土地补偿	0.00				
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31010	安置补助	0.00				
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00				
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00				
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	855.50	31013	公务用车购置	0.00				
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00				
			30299	其他商品和服务支出	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00				
			307	债务利息及费用支出	0.00	31022	无形资产购置	0.00				
			30701	国内债务付息	0.00	31099	其他资本性支出	0.00				
			30702	国外债务付息	0.00							
			30703	国内债务发行费用	0.00							
			30704	国外债务发行费用	0.00							

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

项目		年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余						
		科目名称	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余			
小计	人员经费								公用经费	小计	项目支出结转				项目支出结余			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		栏次																
		合计																

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。市委宣传部2023年度无政府性基金预算财政拨款收入，《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开09表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委委员会宣传部

项目			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余			
支出功能分类科目编码	科目名称	合计	结转	结余	合计			结转	结余		
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	
			栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计								

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。市委宣传部2023年度无国有资本经营预算财政拨款收入，《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

财政拨款“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开10表

部门：中国共产党玉溪市委委员会宣传部

金额单位：元

项 目 栏 次	行次	预算数 1	全年预算数 2	决算统计数 3
一、“三公”经费支出	1	—	—	—
(一) 支出合计	2	26,104.00	26,104.00	25,730.70
1. 因公出国(境)费	3	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	4	0.00	0.00	13,090.85
(1) 公务用车购置费	5	0.00	0.00	0.00
(2) 公务用车运行维护费	6	13,104.00	13,104.00	13,090.85
3. 公务接待费	7	13,000.00	13,000.00	12,639.85
(1) 国内接待费	8	—	—	12,639.85
其中：外事接待费	9	—	—	0.00
(2) 国(境)外接待费	10	—	—	0.00
(二) 相关统计数	11	—	—	—
1. 因公出国(境)团组数(个)	12	—	—	0
2. 因公出国(境)人次数(人)	13	—	—	0
3. 公务用车购置数(辆)	14	—	—	0
4. 公务用车保有量(辆)	15	—	—	1
5. 国内公务接待批次(个)	16	—	—	22
其中：外事接待批次(个)	17	—	—	0
6. 国内公务接待人次(人)	18	—	—	210
其中：外事接待人次(人)	19	—	—	0
7. 国(境)外公务接待批次(个)	20	—	—	0
8. 国(境)外公务接待人次(人)	21	—	—	0
二、机关运行经费	22	—	—	2,690,955.87
(一) 行政单位	23	—	—	2,690,955.87
(二) 参照公务员法管理事业单位	24	—	—	0.00

注：1. 财政拨款“三公”经费为单位使用一般公共预算、政府性基金和国有资本经营预算安排的支出，包括当年财政拨款和以前年度财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。

2. “机关运行经费”填列行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出

一般公共预算财政拨款“三公”经费情况表

公开 11表
金额单位：元

部门：中国共产党玉溪市委委员会宣传部

项 目	行次	预算数	全年预算数	决算统计数
栏 次		1	2	3
“三公”经费支出	1	—	—	—
（一）支出合计	2	26,104.00	26,104.00	25,730.70
1. 因公出国（境）费	3	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	4	13,104.00	13,104.00	13,090.85
（1）公务用车购置费	5	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	6	13,104.00	13,104.00	13,090.85
3. 公务接待费	7	13,000.00	13,000.00	12,639.85
（1）国内接待费	8	—	—	12,639.85
其中：外事接待费	9	—	—	0.00
（2）国（境）外接待费	10	—	—	0.00

注：本表所列“三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。

国有资产使用情况表

公开12表

部门：中国共产党玉溪市委员会宣传部

金额单位：元

项目	行次	资产总额	资产原值合计	流动资产	固定资产								对外投资 /有价证 券	在建工程	无形资产		其他资产			
					小计		房屋构筑物		车辆		单价200万以上 大型设备				其他固定资产		原值	净值	原值	净值
					原值	净值	原值	净值	原值	净值	原值	净值			原值	净值				
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
合计	1	2,071,383.13	4,348,406.36	82,617.36	4,265,789.00	1,988,765.77	0.00	0.00	329,800.00	0.00	0.00	0.00	3,935,989.00	1,988,765.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 资产总额=流动资产+固定资产（净值）+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产（净值）+其他资产（净值）；
 2. 资产原值合计=流动资产+固定资产（原值）+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产（原值）+其他资产（原值）；

2023年度部门整体支出绩效自评情况

一、部门基本情况	(一) 部门概况		中共玉溪市委宣传部主要工作职责是负责组织落实宣传思想工作，统筹协调全市意识形态工作，统筹指导协调全市理论研究、理论学习，负责规划组织全市思想政治工作，统筹分析研判和引导社会舆论，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，组织指导协调全市“扫黄打非”工作，统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，统筹指导协调全市全市精神文化产品的创作和生产工作，拟定全市电影业的管理政策并督促落实，统筹指导全市舆情信息工作，承担文化体制改革和发展相关工作，统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展全市新闻发布工作。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		中共玉溪市委宣传部主要工作职责是负责组织落实宣传思想工作，统筹协调全市意识形态工作，统筹指导协调全市理论研究、理论学习，负责规划组织全市思想政治工作，统筹分析研判和引导社会舆论，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，组织指导协调全市“扫黄打非”工作，统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，统筹指导协调全市全市精神文化产品的创作和生产工作，拟定全市电影业的管理政策并督促落实，统筹指导全市舆情信息工作，承担文化体制改革和发展相关工作，统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展全市新闻发布工作。
	(三) 部门整体收支情况		2023年市委宣传部分年初预算资金共3856.51万元，全年执行金额为2812.04万元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		《市委宣传部分预算编制及执行管理制度》《市委宣传部分财务管理制度》《市委宣传部分固定资产配置及管理制度》《市委宣传部分公务接待管理制度》《市委宣传部分培训管理制度》《市委宣传部分政府采购管理暂行规定》《市委宣传部分预算绩效管理制度》
	(五) 严控“三公经费”支出情况		2023年度无因公出国费用支出，公车运行及维护费用为1.31万元；公务接待费用为1.26万元。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要指示精神和对云南工作的重要指示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，奋力开创新形势下玉溪宣传思想工作新局面。
	(二) 自评组织过程		<p>1. 前期准备 自3月收到市财政局关于开展2023年度市级部门项目支出预算绩效自评工作通知，办公室第一时间转发各科室，制定自评工作方案，要求科室要如实、按时填报相关项目支出绩效自评情况。</p> <p>2. 组织实施 各科室收集相关材料，开展项目绩效自评，于4月1日前报部办公室。4月1日至4月8日，办公室对上报材料汇总分析，完成部门整体绩效自评。</p>
三、评价情况分析综合评价结论			综合评价为良
四、存在的问题和整改情况			年初设立的绩效指标中产出指标、效益指标、满意度指标3方面，不能很好地反映当年项目活动的情况，将在下年设置绩效指标中更细化绩效指标的设立，方便下年的绩效自评更具有针对性。
五、绩效自评结果应用			1. 评价结果优秀并绩效突出的：对于实施过程评价的项目，要在安排该项目后续资金时给予优先保障；对于完成结果评价的项目，要在安排该部门其他项目资金时给予综合考虑。2. 评价结果为不合格的：对于实施过程评价的项目，及时提出整改意见，整改期间暂停已安排资金的拨款或支付，未按要求落实整改的，提出暂停该项目实施的建议；对于完成结果评价的项目，在安排该部门新增项目资金时，应从紧考虑，并加强项目前期论证和综合分析，以确保项目资金使用的安全有效。
六、主要经验及做法			1. 加强组织领导，明确专人负责，由相关科室组成测评工作小组，对所辖项目进行绩效自评。2. 严格执行政府采购制度，规范项目资金使用。3. 及时跟进项目进度，不断完善和改进项目过程中存在的不足，确保项目顺利完成。
七、其他需说明的情况			无。
备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。			

2023年度部门整体支出绩效自评表

金额单位：万元

部门名称	中国共产党玉溪市委员会宣传部							
部门预算资金(万元)	项目年度支出		年初预算数	预算调整数(调增为“+”;调减为“-”)	预算确定数	执行数(系统提取)	执行率(%)	情况说明
	年度资金总额		4,476.22	-619.71	3,856.51	2,812.40	72.93	
	基本支出	年度资金总额	1,982.55	-106.00	1,876.55	1,876.55	100.00	
	项目支出	年度资金总额	2,493.67	-513.71	1,979.96	935.85	47.27	
		其中：财政拨款	2,423.67	-516.32	1,907.35	925.21	48.51	
		其他资金		2.61	2.61	10.64	407.66	
上年结转		70.00		70.00				
部门年度目标	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，认真学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示精神，深入学习习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和对云南工作的重要指示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，奋力开创新形势下玉溪宣传思想工作新局面。							

部门整体支出绩效指标

绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标					
产出指标							
	数量指标						
		澄江化石地记录片时长	=	1	小时	1	已完成
		平均每个农家书屋更新图书种数	>=	60	种	60	已完成
		完成全年5088场农村电影公益放映	>=	5088	场	5488	已完成
		组织开展“我们的节日”主题活动场次完成率	>=	7	场	7	已完成
		文明家庭、文明单位建设活动	>=	8	场	8	已完成
		城市视频媒体LED刷屏机每天播放玉溪城市形象宣传片次数	=	80	%	80	已完成
		在云南日报头版刊登玉溪重点稿件数	=	80	%	80	已完成
		提供《新华每日要情(玉溪)》	>=	230	期	230	已完成
		奖励放映国产影片影院家数	>=	15	家	15	已完成
		开展“志愿服务”主题活动	=	2	场	2	已完成
		制作创建文明城市宣传物料	>=	400000	件	5030000	已完成
		完成课题数量	>=	3	个	3	已完成
		市委中心组全年学习次数	>=	8	次	11	已完成
		在官方微信公众号刊登推送信息期数	>=	200	期	200	已完成
		《吉祥》《湄公河》《高棉》《占芭》外宣期刊，全年刊登期数	>=	12	期	12	已完成
		在云南日报头版刊登玉溪重点稿件数	>=	15	条	15	已完成
		提供中经智库快报	>=	100	份	100	已完成
		提供城市声誉风险及声誉成效分析月度报告	=	12	期	12	已完成
	质量指标						
		澄江化石地图书被国家图书馆、国家档案馆收录	=	是	是/否	是	已完成
		农家书屋使用率	>=	95	%	95	已完成
		发放学习用书覆盖中心组成员率	>=	100	%	100	已完成
		县城影院覆盖率	>=	95	%	95	已完成
效益指标							

	社会效益						
		玉溪知名度比上年提高	=	促进	%	促进	已完成
		壮大新时代主流思想舆论	=	巩固	%	巩固	已完成
满意度指标							
	服务对象满意度						
		市委理论学习中心组满意度	>=	95	%	100	已完成
其他需说明事项							
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。							
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。							

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		“二二工程”版本普查专项资金							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位 中国共产党玉溪市委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		10.00	7.86	10.00	78.60	7.86		
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金		10.00	7.86		78.60			
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	于2022年12月31日前收集展示地方文献、少数民族发展史文献100件(册)、开展政策宣讲；人员培训2次。			成立了玉溪市“二二工程”内容建设指导委员会，日常工作运转良好，通过项目实施，保障开展好古籍培训及普查工作，为全面建设社会主义现代化、谱写好中国梦的玉溪篇章提供强大的精神动力、智力支持和文化支撑。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	宣传活动举办次数	<=	2	次	2	12.50	12.50	
产出指标	数量指标	收集展示地方文献、少数民族发展史文献数量	<=	100	件	100	12.50	12.50	
产出指标	质量指标	培训合格率	<=	100	%	100%	12.50	12.50	
产出指标	时效指标	完成时限	=	2022年12月31日	年-月-日	2022年12月31日	12.50	12.50	
效益指标	社会效益	推进云南版本资源的保藏与利用、传承与发展	=	明显提升	是	是	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	<=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	97.86	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称	“聂耳和国歌”系列活动专项资金								
主管部门	中国共产党玉溪市委委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		408.48	228.48	10.00	55.93	5.59		
	其中：当年财政拨款		408.48	228.48		55.93			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>组织举办系列活动，类型包括论坛、文艺演出和群众性活动，专家相聚共论聂耳音乐、聂耳精神，文艺工作者用音乐、歌舞、戏剧等方式呈现“聂耳和国歌”的故事，玉溪市民以同升国旗同唱国歌、唱响经典歌曲等形式广泛参与，力争举办主题突出、丰富多彩的系列活动，形成了多地联动、点面结合，线上线下全面覆盖的格局。本年度计划开展“聂耳故乡 玉溪回响”交响管乐音乐会，第七届聂耳音乐周，“山海玉见 溪鹭合韵”管乐节，聂耳故乡“同升国旗 同唱国歌”活动，“聂耳故乡·智汇玉溪”理论学习品牌打造，“奋斗者正青春”（暂定名）主题快闪等活动。</p>			<p>举办第七届聂耳音乐周，以文艺的形式讲好“聂耳和国歌的故事”，打造好聂耳音乐文化品牌，进一步传承爱国精神，奏响时代强音。本次活动于2023年7月17日至23日举行，共有84支合唱团12000人参演，音乐周期间安排合唱展演、研讨会、朗诵、演讲、器乐演奏等10多项活动，吸引市内外游客、合唱爱好者人数8万余人，带动文旅消费500万余元。中央、省、市、县四级媒体联动，原发、转载稿件3000余条，微博话题阅读量超过230万条。举办“山海玉见 溪鹭合韵”管乐节，聂耳故乡“同升国旗 同唱国歌”活动，“聂耳故乡·智汇玉溪”理论学习品牌打造，“奋斗者正青春”（暂定名）主题快闪等活动。举办的活动有效促进云南文化（“聂耳音乐周”“聂耳和国歌的故事”聂耳和国歌品牌）形象，丰富群众精神文化生活，受到参加展演人员和群众的一致好评。</p>					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	举办活动数量	>=	6	项	8	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	参加培训人数	>=	320	人	320	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	发布短视频数量	>=	10	个	10	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	活动参与人数	>=	10000	人	12000	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	观众人数	>=	100000	人	100000	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	举办活动合格率	>=	90	%	95	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	培训人员合格率	>=	90	%	95	8.00	8.00	
效益指标	社会效益	丰富人民群众精神文化生活需求	=	促进	%	促进	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	广大市民群众对举办系列活动的满意度	=	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	95.59	优	
<p>备注：1. 其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有-定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		“云岭楷模”慰问经费							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.60	0.60		0.60	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.60	0.60		0.60		100.00		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《中共云南省委宣传部关于印发〈“云岭楷模”关怀工作意见〉的通知（云宣通〔2018〕57号）》要求，市委宣布在重要节假日，纪念日等重要时间节点走访“云岭楷模”，代表市委、市政府向我市“云岭楷模”李润华、“云岭楷模”陶应全的妻子苏丽琼每人发放慰问金3000元，通过“云岭楷模”春节走访慰问活动，把党和政府的关怀送到“云岭楷模”身边，从而更好地宣传贯彻落实党的十九大精神，弘扬玉溪精神，营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围。				市委宣传部分于2023年春节前走访“云岭楷模”，代表市委、市政府向我市“云岭楷模”李润华、“云岭楷模”陶应全的妻子苏丽琼每人发放慰问金3000元，通过“云岭楷模”春节走访慰问活动，把党和政府的关怀送到“云岭楷模”身边，从而更好地宣传贯彻落实党的十九大精神，弘扬玉溪精神，营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	获补对象数	=	2	人(人次、家)	2	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	获补对象准确率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	兑现准确率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	获补覆盖率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	发放及时率	<=	2022年1月31日	年-月-日	2023年1月18日	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	市委市政府对“云岭楷模”等先进模范的关怀和爱护	=	体现	是/否	是	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围	=	促进	是/否	是	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	=	100	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		2023年遗属补助费							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.03	1.15		1.15	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1.03	1.15		1.15		100.00		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	发放2023年度遗属补助。				完成2023年1-12月周秀兰遗属补助发放。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	获补对象数	=	1	人(人次)	1	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	获补对象准确率	>=	100	%	100%	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	发放及时率	=	100	%	100%	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	生活状况改善	=	有改善	项	有所改善	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	=	100	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称	课题项目经费						
主管部门	中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2.61	2.61	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金						
	其他资金		2.61	2.61		100.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成课题项目			完成课题项目			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	完成课题数量	>=	3	个	3	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	参加课题学习人数	>=	10	人次	10	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	调研数量	>=	3	次	3	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	课题完成时限	<=	2023年12月	年	2023年12月	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	促进习近平新时代中国特色社会主义思想的传播	=	更多人了解习近平新时代中国特色社会主义思想的传播		更多人了解习近平新时代中国特色社会主义思想的传播	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参加学习人员满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		春节送温暖活动专项资金							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00		4.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00		4.00		100.00		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在玉溪市历届道德模范及提名奖和玉溪好人范围中，综合考虑推荐人选的事迹影响力和家庭经济情况，优先推荐持续做好事、事迹影响力大的先进模范代表，按照属地管理原则进行推荐，红塔区8人（含市直、中央、省驻玉单位4人），其他每个县（市、区）各4人。在春节前夕进行慰问，慰问金4万元送达慰问对象40人手中，每人1000元。				2023年1月，组织人员对红塔区8人（含市直、中央、省驻玉单位4人），其他每个县（市、区）各4人。在春节前夕进行慰问，慰问金4万元送达慰问对象40人手中，每人1000元。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级 指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	慰问人数	>=	40	人	40	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	慰问涵盖县区	=	9	个	9	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	到户慰问率	=	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	时效指标	慰问时间	<=	2022年1月31日	年-月-日	2023年1月	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	慰问金支付率	=	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	慰问金额	=	4	万元/个	4	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	道德模范、玉溪好人对社会公众的影响力比上年提升	>=	5	%	5	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	评选对象满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		存量资金保障困难道德模范帮扶专项资金							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1.00		1.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		1.00		1.00		100.00		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	玉溪市文明办印发《关于做好2022年生活困难道德模范及身边好人帮扶工作的通知》，开展玉溪市历届困难道德模范及身边好人情况调查工作。现将给予生活困难的道德模范及身边好人一定金额的困难补助。				给予生活困难的道德模范及身边好人4人，每人2500元的困难补助。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级 指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	帮扶人数	=	4	人	4	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	2023年内完成	<=	2023年12月	年-月-日	2023年4月	15.00	15.00	
产出指标	成本指标	发放金额每人不低于1000元标准	=	10000	元	10000	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	提高公民道德品质	=	提高	提高	提高	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	帮扶对象对该活动满意度	=	100	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		对外宣传合作项目专项经费											
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位		中国共产党玉溪市委员会宣传部						
项目资金 (万元)		年初预算数		财政下达数		全年执行数		分值		执行率		得分	
	年度资金总额	223.40		43.00		43.00		10.00		100.00		10.00	
	其中：当年财政拨款	223.40		43.00		43.00				100.00			
	上年结转资金												
	其他资金												
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况						
	持续开展外宣合作，不断拓展玉溪对外宣传渠道，进一步加强国际传播能力建设，全面融入全省、全国对外宣传大局，通过实施“玉溪宣传”微信公众号运营维护、昆明南站高铁视频媒体广告投放、《吉祥》《湄公河》《高棉》《占芭》4本外宣期刊合作，及其他项目投放，推荐一批高质量的稿件。继续立足玉溪实际，深入挖掘本土资源，创作推出一批有特色、有声势、传播效果好、传播范围广的融媒体爆款产品。主动借鉴他们在网上宣传报道的好经验和好做法。加强与主流媒体协调联系，鼓励记者编辑积极推送优质新闻稿件，拓宽面向国际国内宣传玉溪、展示玉溪的途径，进一步讲好玉溪故事，扩大玉溪的知名度、美誉度和影响力，传播中国好声音、讲好中国故事，把中华文化传得更广、更远、更深入人心。						通过开展外宣合作，立足玉溪实际，深入挖掘本土资源，创作推出了一批有特色、有声势、传播效果好、传播范围广的融媒体爆款产品，玉溪对外宣传渠道不断拓展，国际传播能力建设进一步加强。通过实施“玉溪宣传”微信公众号运营维护、昆明南站高铁视频媒体广告投放、《吉祥》《湄公河》《高棉》《占芭》4本外宣期刊合作，及其他项目投放，进一步讲好玉溪故事，扩大玉溪的知名度、美誉度和影响力，传播中国好声音、讲好中国故事，把中华文化传得更广、更远、更深入人心。						
项目支出绩效指标表													
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位								
产出指标	数量指标	在人民网、中国网等中央级媒体年内推送稿件	>=	1000	条	1000	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	城市视频媒体LED刷屏机每天播放玉溪城市形象宣传片次数	>=	96	次/天	96	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	《吉祥》《湄公河》《高棉》《占芭》外宣期刊，全年刊登期数	>=	12	期	12	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	在官方微信公众号刊登推送信息期数	>=	200	期	200	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	在海外传播平台年内推送稿件	>=	100	条	100	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	在人民网、中国网等中央级媒体年内推送稿件	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	城市视频媒体LED刷屏机每天播放玉溪城市形象宣传片次数	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	《吉祥》《湄公河》《高棉》《占芭》外宣期刊，全年刊登期数	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	在官方微信公众号刊登推送信息期数	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	在海外传播平台年内推送稿件	=	80	%	80	5.00	5.00					
效益指标	社会效益	扩大玉溪知名度、影响力	=	提升	是/否	是	30.00	30.00					
满意度指标	服务对象满意度	社会公众对外宣项目满意度	>=	60	%	70	10.00	10.00					
其他需要说明的事项													
总分							总分值	总得分	自评等级				
							100.00	100.00	优				
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。													
2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。													
3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。													
4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。													
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。													
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。													

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		市委中心组学习专项资金							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	35.00	8.16	8.16	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	35.00	8.16	8.16		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	全年中心组学习次数不少于8次，提供中心组学习用书不少于4次，发放学习用书大于5000本。充分发挥市委理论学习中心组的带头作用，带动全市各级党委（党组）中心组理论学习，通过学习使各级领导干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，不断提高对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解，增强我市领导干部对中央、省委和市委的重大决策的贯彻组织实施能力。			2023年开展中心组学习11次，发放学习用书一批1200本。充分发挥市委理论学习中心组的带头作用，带动全市各级党委（党组）中心组理论学习，通过学习使各级领导干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，不断提高对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解，增强我市领导干部对中央、省委和市委的重大决策的贯彻组织实施能力。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	市委中心组全年学习次数	>=	8	次	2023年开展中心组学习11次学习。	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	提供中心组学习用书	=	4	次	1次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全年发放学习用书	>	5000	本	1200本	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	发放学习用书覆盖中心组覆盖率	>=	100	%	100%	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	市委理论中心组理论水平	=	提升	是/否	是	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	中心组学习成员满意度	=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		文明城市创建专项资金							
主管部门		中国共产党玉溪市委委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	947.64	183.00	183.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	947.64	183.00	183.00		100.00			
	上年结转资金								
其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	对照中央文明办印发的《全国文明城市（地级以上）测评体系（2022年版）》《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册（2022年版）》要求，为实现市委市政府确定的全国文明城市一次创建一次成功的目标，确保做好2023年全国文明城市测评工作，持续深化“八抓八促”（抓文明窗口，促营商环境；抓文明交通，促畅通出行；抓文明市场，促便民有序；抓文明小区，促和谐宜居；抓文明设施，促市政提升；抓文明环境，促卫生洁净；抓文明关爱，促健康成长；抓文明参与，促共建共享），实施八大文明行动，通过组织开展玉溪文明网、文明玉溪微信公众号及“我们的节日”及志愿服务活动、志愿服务政府购买、市级新时代文明实践中心建设、运营、活动及志愿服务项目大赛、精神文明报合作、创建全国文明城市宣传物料制作、公益广告模板设计、租用电子大屏宣传、公益广告新建维修、帮扶困难道德模范和身边好人、文明讲堂工作、先进模范巡讲、新时代好少年现场发布、红土地之歌演讲大赛、与高古楼合作宣传、印刷《玉溪市创建全国文明城市实地指导手册（2023年）》、创建全国文明城市常态长效管理服务采购、文明家庭、文明单位建设活动等项目，确保对标对表完成2023年度中央文明办测评任务。			通过组织开展玉溪文明网、文明玉溪微信公众号及“我们的节日”及志愿服务活动、志愿服务政府购买、市级新时代文明实践中心建设、运营、活动及志愿服务项目大赛、精神文明报合作、创建全国文明城市宣传物料制作、公益广告模板设计、租用电子大屏宣传、公益广告新建维修、帮扶困难道德模范和身边好人、文明讲堂工作、先进模范巡讲、新时代好少年现场发布、红土地之歌演讲大赛、与高古楼合作宣传、印刷《玉溪市创建全国文明城市实地指导手册（2023年）》、创建全国文明城市常态长效管理服务采购、文明家庭、文明单位建设活动等项目，确保对标对表完成2023年度中央文明办测评任务。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	公益广告新建维修	>=	50	个	0	1.00		资金未下达
产出指标	数量指标	制作创建文明城市宣传物料	>=	400000	件	5030000	5.00	5.00	已完成
产出指标	数量指标	组织开展“我们的节日”主题活动	>=	7	场	7	7.00	7.00	已完成
产出指标	数量指标	租用广告宣传载体开展创文宣传	>=	6	个	0	1.00		资金未下达
产出指标	数量指标	建设“家风家训传承村”	=	2	个	0	1.00		资金未下达
产出指标	数量指标	文明家庭、文明单位建设活动	>=	9	场	8	8.00	8.00	年度派单要求开展8次，已完成。
产出指标	数量指标	组织开展“文明讲堂”“先进模范巡讲”	>=	18	场	12	10.00	6.00	先进模范巡讲项目资金未下达
产出指标	数量指标	实地示范点打造	>=	150	个	0	1.00		资金未下达，不能正常开展
产出指标	数量指标	建设新时代“十星级文明户”项目	=	4	个	0	1.00		资金未下达，不能正常开展
产出指标	数量指标	开展“志愿服务”主题活动	=	2	场	2	4.00	4.00	已完成
产出指标	质量指标	制作创建文明城市宣传物料完成率	=	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	组织开展“我们的节日”主题活动场次完成率	=	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	建设“家风家训传承村”完成率	=	100	%	0	1.00		资金未下达，不能正常开展
效益指标	社会效益	创建活动的群众参与率	>	95	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	市民对志愿服务活动认同和支持率	>=	90	%	98	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众对创文工作的满意度	>	85	%	98	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众对本市诚信建设的满意度	>=	85	%	98	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		与新华社中国经济信息社会合作项目专项经费							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200.00	125.00	125.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	200.00	125.00	125.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>通过提供以下服务，按质按量完成相关要求，加强我市舆情监测和分析研判能力，为全市主要党政领导决策提供智库支持，进一步借助优势平台提升玉溪国际传播能力建设，对外展示玉溪形象。</p> <p>服务包括：城市声誉风险监测及管理服务。基于声誉风险管理智能监测技术，提供全天候不间断的声誉风险信息监测服务。针对涉玉溪市突发重大负面声誉风险事件，通过智能监测技术进行实时追踪，及时梳理事件传播情况和风险点，提供相应的对策建议。重大正面活动传播成效评估服务。针对玉溪市组织的重大正面活动，乙方将通过智能监测技术进行实时追踪，依托大数据统计分析，评估传播成效，总结规律，形成专题分析报告。海外信息落地服务。共同策划主题，依托“新华丝路”全球信息服务平台使信息在海外落地。新华资讯平台信息发布及推送服务。依托“新华丝路”资讯平台为甲方提供国内信息集中推送服务。“新华屏媒联播网”专题片播放服务。在“新华屏媒联播网”终端（昆明长水国际机场大屏及德宏瑞丽口岸两块大屏）提供专题片播放服务。《高管信息·云南》信息服务。智库决策信息咨询报告服务。领导专题分析报告服务，对相关主题进行专题研究，形成专题咨询报告。</p>								
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	提供城市声誉风险简报（玉溪）	>=	230	期	230	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	提供城市声誉风险及声誉成效分析月度报告	=	12	期	12	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	提供中经智库快报	>=	100	份	100	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	提供《新华每日要情（玉溪）》	>=	230	期	230	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	提供《高管信息·云南》信息服务	=	20	份	20	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“新华屏媒联播网”专题片播放	>=	60	次/天	60	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	提供城市声誉风险简报（玉溪）	>=	80	%	80	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	提供城市声誉风险及声誉成效分析月度报告	>=	80	%	80	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	提供中经智库快报	>=	80	%	80	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	提供《新华每日要情（玉溪）》	>=	80	%	80	3.00	3.00	
产出指标	质量指标	提供《高管信息·云南》信息服务	>=	80	%	80	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	“新华屏媒联播网”专题片播放	>=	80	%	80	3.00	3.00	
效益指标	社会效益	提升玉溪知名度，让更多人了解玉溪	=	提升	是/否	是	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	通过舆情监测和管理，减少负面信息对玉溪的不良影响，较上年下降	=	降低	是/否	是	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务使用方（市委宣传部舆情信息科）对监测系统的满意度	>=	80	%	80	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
		100.00	100.00
备注: 1. 其他资金: 请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值: 定性指标, 根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 合理确定实际完成值。 3. 分值: 原则上预算执行率10分, 产出指标总分50分, 效益指标总分30分, 满意度指标总分10分。 4. 自评等级: 划分为4档, 100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差, 系统将根据得分情况自动生成自评等级。			
备注: 1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。			

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		与云南日报报业集团合作专项经费											
主管部门		中国共产党玉溪市委委员会宣传部			实施单位		中国共产党玉溪市委委员会宣传部						
项目资金 (万元)		年初预算数		财政下达数		全年执行数		分值		执行率		得分	
	年度资金总额	333.29		249.90		249.90		10.00		100.00		10.00	
	其中：当年财政拨款	333.29		249.90		249.90				100.00			
	上年结转资金												
	其他资金												
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况						
	<p>玉溪市与云南日报报业集团的合作，从农业产业、基层党建、脱贫攻坚、生态文明、文化旅游等多角度、全方位向外展示玉溪经济社会发展建设情况，为玉溪发展营造了良好的外部舆论环境。定期在云南日报开展《幸福玉溪》特刊专题宣传合作，每月出版一期，每期4个版，全年共计48个版。聚焦玉溪的重点工作与亮点工作，全面总结玉溪发展中的有益经验与创新实践，全面展示玉溪的快速发展和美好形象，正确引导经济社会发展中的热点和难点，在《云南日报》日常宣传中突出对玉溪市宣传，形成强大声势、营造良好氛围，共同为推动云南跨越发展，实现全面小康凝聚起强大正能量。根据玉溪市新闻宣传需要，选择适当时机、重要节点组织其它单项或系列宣传。以内参、内参专报等形式及时向省领导反映相关难点、热点及其他亟待解决的困难、问题；以内参、内参专报形式向省领导推介玉溪市改革发展的正面典型和经验。在相关版面适时优先刊发玉溪市、市政府主要领导理论文章。宣传内容除在云南日报刊登外，整合集团所属系列报刊网站同步参与采访报道，还在云南日报网、云南日报法人微博、云南网等相关新媒体栏目同步转载转发，形成联动及规模效应，力求宣传效果最大化。玉溪市遭受其它媒体恶意炒作或不实报道，云南日报尽力提供媒体资源帮助其澄清事实或消除影响。以内参、内参专报等形式及时向省领导反映相关难点、热点及其他亟待解决的困难、问题；以内参、内参专报形式向省领导推介玉溪市改革发展的正面典型和经验。</p>						<p>聚焦玉溪的重点工作与亮点工作，从农业产业、基层党建、脱贫攻坚、生态文明、文化旅游等多角度、全方位向外展示玉溪经济社会发展建设情况，全面总结玉溪发展中的有益经验与创新实践，全面展示玉溪的快速发展和美好形象，每月在云南日报《幸福玉溪》特刊专题出版一期，每期4个版，全年共计48个版。除在云南日报刊登外，整合集团所属系列报刊网站同步参与采访报道，还在云南日报网、云南日报法人微博、云南网等相关新媒体栏目同步转载转发，形成联动及规模效应，达到宣传效果最大化，形成强大声势、营造良好氛围，共同为推动云南跨越发展，为奋力谱写中国式现代化玉溪新篇章凝聚起强大正能量。</p>						
项目支出绩效指标表													
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位								
产出指标	数量指标	云南日报刊登《幸福玉溪》特刊全年出版期数	=	12	期	12	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	云南日报刊登《幸福玉溪》特刊每期版面数	=	4	个	4	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	在云南日报头版刊登玉溪重点稿件数	>=	15	条	15	5.00	5.00					
产出指标	数量指标	云南日报《幸福玉溪》特刊全年刊登稿件数	>=	200	条	200	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	云南日报刊登《幸福玉溪》特刊全年出版期数	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	云南日报刊登《幸福玉溪》特刊每期版面数	=	80	%	80	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	在云南日报头版刊登玉溪重点稿件数	=	80	%	80	10.00	10.00					
产出指标	质量指标	云南日报《幸福玉溪》特刊全年刊登稿件数	=	80	%	80	10.00	10.00					
效益指标	社会效益	比上年提高玉溪知名度	=	提高	是/否	是	30.00	30.00					
满意度指标	服务对象满意度	社会公众对项目满意度	>=	60	%	60	10.00	10.00					
其他需要说明的事项													
总分							总分值	总得分	自评等级				
							100.00	100.00	优				
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。													
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。													

项目支出绩效自评表

金额单位：万元

项目名称		玉溪市国家文化记忆和传承——中国的世界遗产记录传播澄江化石地项目专项经费							
主管部门		中国共产党玉溪市委员会宣传部			实施单位	中国共产党玉溪市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		60.00		60.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金		60.00		60.00		100.00		
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为认真贯彻落实习近平总书记关于文化和自然遗产保护利用的重要指示精神，加大文化和自然遗产挖掘、整理、传播和推广力度，按照中宣部统一要求，于2022年年底完成“中国的世界遗产”澄江化石地图书编撰工作，并通过中宣部审核后由人民出版社出版发行，图书由国家图书馆、国家档案馆收录；完成“中国的世界遗产”澄江化石地纪录片拍摄工作，并通过中宣部审核后在中央电视台CCTV9频道播出并进行国际传播。				为认真贯彻落实习近平总书记关于文化和自然遗产保护利用的重要指示精神，加大文化和自然遗产挖掘、整理、传播和推广力度，按照中宣部统一要求，于2022年年底完成“中国的世界遗产”澄江化石地图书编撰工作，并通过中宣部审核后由人民出版社出版发行，图书由国家图书馆、国家档案馆收录；完成“中国的世界遗产”澄江化石地纪录片拍摄工作，并通过中宣部审核后在中央电视台CCTV9频道播出并进行国际传播。澄江化石地项目纪录片将于2022年遗产大会至暑假期间在中央广播电视总台播出，下步还将进行国际传播。澄江化石地项目图书由人民出版社公开出版发行，图书由中国国家图书馆和中华人民共和国国家档案馆收录。澄江化石地纪录片的播出和图书的出版发行必将对澄江乃至整个云南省文化展示、城市形象推广、旅游产业发展等方面带来推动作用，有利于让全国乃至全球华人更直观地感受玉溪的风土人情、地域文化、城市风貌和时代精神，能够在更大的范围和空间进一步呈现玉溪的历史传承、展示生态文明建设和经济社会发展成果，有利于进一步扩大城市的对外知名度和影响力，整体提升玉溪市城市形象，扩大合作交流。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	图书编辑字数	>=	8	万字	8	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	聘请专家	=	9	人	9	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	纪录片时长	=	1	小时	1	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	纪录片集数	=	2	部	2	8.00	8.00	
产出指标	质量指标	澄江化石地图书被国家图书馆、国家档案馆收录	=	是	是/否	是	9.00	9.00	
产出指标	质量指标	澄江化石地纪录片拍摄在中央电视台播出并进行国际传播	=	是	是/否	是	9.00	9.00	
效益指标	社会效益	进一步扩大玉溪城市的对外知名度和影响力	=	促进	是/否	是	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	中宣部对化石地纪录片、图书满意度	>=	100	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									