

# 易门县工业商贸和科技信息 2025 年预算重点领域财政项目文本公开

## 一、项目名称

中国·云南野生食用菌交易会补助经费

## 二、立项依据

做强“云菌产业”打好“绿色食品牌”

## 三、项目实施单位

易门县工业商贸和科技信息局

## 四、项目基本概况

举办第二十一届中国·云南野生食用菌交易会，是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的具体体现。项目紧扣了省委、省政府打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌的决策部署，能进一步提高野生食用菌资源的合理开发利用水平，促进构建野生食用菌保育促繁、仿生种植、交易集散、精深加工、餐饮美食、科普展示、主题旅游等一二三产业的融合发展，做强做优“云菌”产业品牌，发展绿色经济，能为乡村振兴提供有力支撑，从而为推动高原特色食用菌产业高质量发展奠定坚实基础。

## 五、项目实施内容

中国·云南野生食用菌交易会共设 4 个区域 730 个展位，其中：食用菌产业区设展位 50 个，菌类商品交易及名特优

产品交易区设展位 150 个,野生食用菌鲜货交易区设展位 320 个,小商品展区设展位 180 个,美食展区设展位 30 个。按照“政府推动、部门协作、社会参与、市场运作”的方式筹办中国·云南野生食用菌交易会。会场展棚、舞台搭建,小商品展展棚搭建,招商布展,会场及外围氛围营造、广告宣传,会期部分活动实行市场化运作;邀请的省内外参展商,食宿、展位由组委会统一安排,费用自理。

## **六、资金安排情况**

举办中国·云南野生食用菌交易会补助经费项目,所需经费 50.00 万元,需全额纳入县级财政预算,资金安排符合《预算法》、政府债务管理等相关规定,资金规模合理,所需资金由本级财政预算支付合法合规。

## **七、项目实施计划**

按照“政府推动、部门协作、社会参与、市场运作”的方式筹办中国(云南)野生食用菌交易会,对会场展棚、舞台搭建,小商品展展棚搭建,招商布展,会场及外围氛围营造、广告宣传,会期部分活动实行市场化运作;邀请的省内外参展商,食宿、展位由组委会统一安排,费用自理。这样既有利于有效控制办会成本,同时能够发挥更好的社会效益和经济效益。

## **八、项目实施成效**

通过项目实施,能进一步提高野生食用菌资源的合理开发利用水平,加快构建野生食用菌保育促繁、仿生种植、交

易集散、精深加工、餐饮美食、科普展示、主题旅游等一二三产融合发展的产业链，能为做强做优“云菌”产业品牌，发展绿色经济及乡村振兴提供有力支撑，为推动高原特色食用菌产业高质量发展奠定坚实基础。第二十届中国（云南）野生食用菌交易会，菌类商品累计交易户数 15593 户，交易总量 1660.885 吨，交易金额约 2.49 亿元。招商推介会共签约项目 13 个，投资金额达 66.96 亿元。签约项目涉及有色金属、绿色建材、新能源、文化旅游等行业，签约项目的进一步落地实施，将进一步推动易门产业转型升级，带动县域经济持续健康发展，实现经济效益、社会效益、品牌效益三促进。